

***"Έρευνα Κοινής Γνώμης
για τον τρόπο λειτουργίας
των καταστημάτων
λιανικής πώλησης στην Ελλάδα"***

Μάιος 2008



Ταυτότητα της έρευνας

A	Επωνυμία του διενεργήσαντος τη δημοσκόπηση:	G.P.O. ΕΡΕΥΝΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΑΕ ΔΙΕΥΘΥΝΣΗ: Ν. ΠΛΑΣΤΗΡΑ 86 ΤΗΛΕΦΩΝΟ: 210-9374190-1, ΦΑΞ: 210-9374192 Email: gpo-ae@otenet.gr
B	Επωνυμία του εντολέα:	ΣΕΛΠΕ – Κ.Ε.Μ.Ε. ΕΒΕΑ
Γ	Σκοπός της δημοσκόπησης:	Έρευνα Κοινής Γνώμης για τον τρόπο λειτουργίας των καταστημάτων λιανικής πώλησης στην Ελλάδα.
Δ	Ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του δείγματος:	ΕΞΕΤΑΖΟΜΕΝΟΣ ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ είναι οι κάτοικοι αστικών περιοχών 18 ετών και άνω.
Ε	Το μέγεθος του δείγματος:	Πανελλαδικό δείγμα 2.600 ατόμων. Πραγματοποιήθηκαν 2.632 συνεντεύξεις.
ΣΤ	Το χρονικό διάστημα συλλογής στοιχείων:	12, 13, 14, 15, 16, 19, 20 Μαΐου 2008.
Z	Μέθοδος δειγματοληψίας:	Στρωματοποιημένη Πανελλαδική δειγματοληψία. Το δείγμα κατανεμήθηκε με τη μέθοδο των ποσοτώσεων, με αναλογία ως προς τις περιφέρειες, το φύλο και την ηλικία.
Η	Μέθοδος συλλογής στοιχείων:	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις με χρήση γραπτού δομημένου ερωτηματολογίου.
Θ	Το τυπικό στατιστικό σφάλμα σε σχέση με το αποτέλεσμα της δημοσκόπησης:	Συνολική απόκλιση της έρευνας είναι 1,9%.

Ταυτότητα της έρευνας

Κατανομή δείγματος:

ΦΥΛΟ	%
Άνδρας	47,5
Γυναίκα	52,5

ΗΛΙΚΙΑ	%
18-24 ετών	11,6
25-34 ετών	19,8
35-44 ετών	20,4
45-54 ετών	18,8
55-64 ετών	16,1
> 65 ετών	13,3

ΕΚΠΑΙΔΕΥΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ	%
Καθόλου - Δημοτικό	11,7
Γυμνάσιο- Λύκειο	41,7
Τεχνική - Ανώτερη	17,7
Ανώτατη / Μεταπτυχιακό	28,7
Δεν απαντώ	0,2

Συνολικό μηνιαίο οικογενειακό εισόδημα	%
Καθόλου εισοδήματα	0,1
Έως 500 €	2,5
501 – 1.000 €	18,0
1.001 – 1.500 €	21,8
1.501 – 2.000 €	18,7
2.001 – 3.000 €	17,7
Πάνω από 3.001 €	13,9
Δ. Ξ. / Δ. Α.	7,4

ΙΔΙΟΤΗΤΑ	%
Επαγγελματίας	19,8
Υπάλληλος	34,0
Άνεργος	3,1
Συνταξιούχος	19,2
Νοικοκυρά	14,4
Μαθητής / Φοιτητής / Φαντάρος	8,3
Άλλο (Π.χ. Εισοδηματίας)	0,9
ΔΕΝ ΑΠΑΝΤΩ	0,3

ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ	%
ΑΘΗΝΑ	28,1
ΠΕΙΡΑΙΑΣ	6,5
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	14,2
ΠΑΤΡΑ	7,9
ΛΑΡΙΣΑ (ΘΕΣΣΑΛΙΑ)	7,0
ΚΑΛΑΜΑΤΑ (ΠΕΛΟΠΟΝΝΗΣΟΣ)	2,3
ΗΡΑΚΛΕΙΟ (ΚΡΗΤΗ)	5,4
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ *	7,8
ΚΕΡΚΥΡΑ (ΙΟΝΙΑ ΝΗΣΙΑ)	1,9
ΙΩΑΝΝΙΝΑ (ΗΠΕΙΡΟΣ)	3,0
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ *	8,0
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ (ΘΡΑΚΗ)	3,4
ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ *	4,5

* Αναλυτικά οι πόλεις όπου πραγματοποιήθηκε η έρευνα είναι:

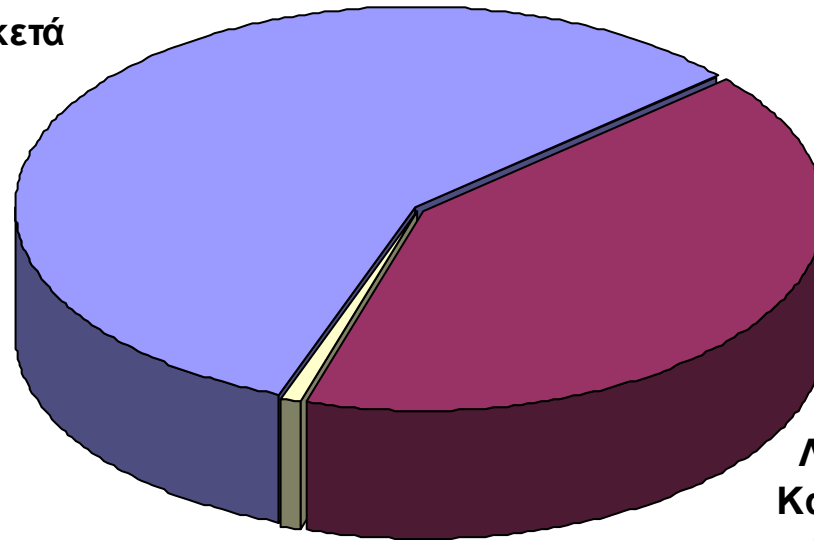
ΣΤΕΡΕΑ ΕΛΛΑΔΑ: ΑΓΡΙΝΙΟ, ΧΑΛΚΙΔΑ, ΛΑΜΙΑ
ΜΑΚΕΔΟΝΙΑ: ΚΑΒΑΛΑ, ΚΟΖΑΝΗ, ΣΕΡΡΕΣ
ΝΗΣΙΑ ΑΙΓΑΙΟΥ: ΡΟΔΟΣ, ΜΥΤΙΛΗΝΗ

Ικανοποίηση από την αγορά

Ικανοποίηση από τη συνολική λειτουργία της αγοράς

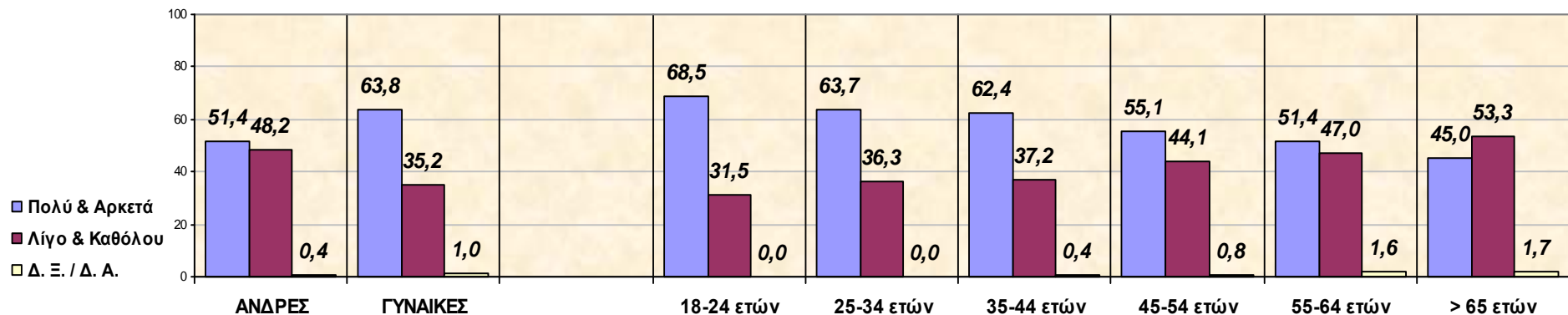
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από την συνολική λειτουργία της αγοράς;

Πολύ & Αρκετά
58,0%



Λίγο & Καθόλου
41,3%

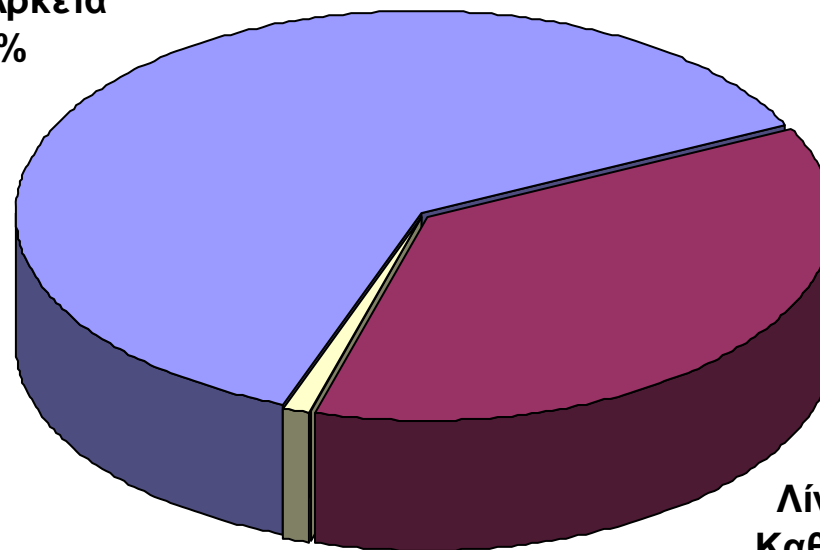
Δ. Ξ. / Δ. Α.
0,7%



Ικανοποίηση από την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών από τα καταστήματα

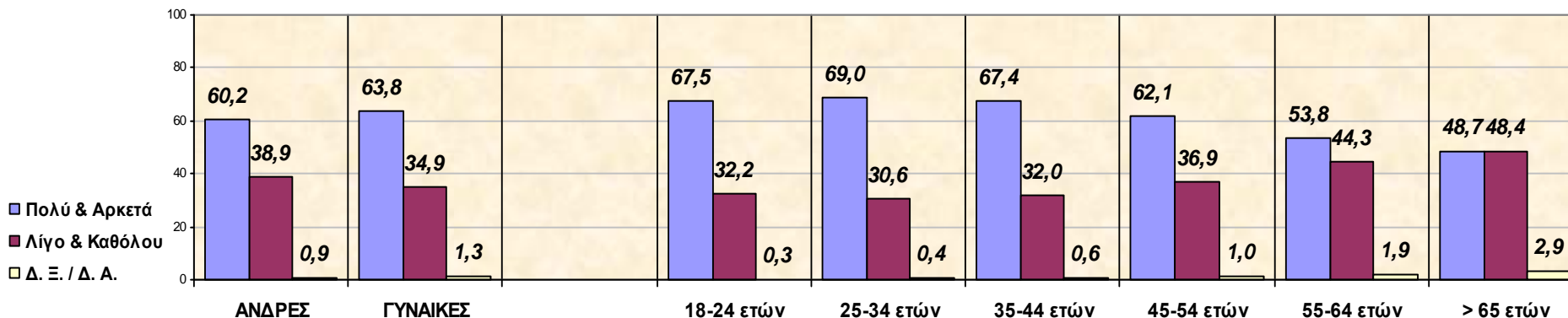
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο ικανοποιημένος /η είστε από την ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων και υπηρεσιών από τα καταστήματα;

Πολύ & Αρκετά
62,1%



Λίγο & Καθόλου
36,8%

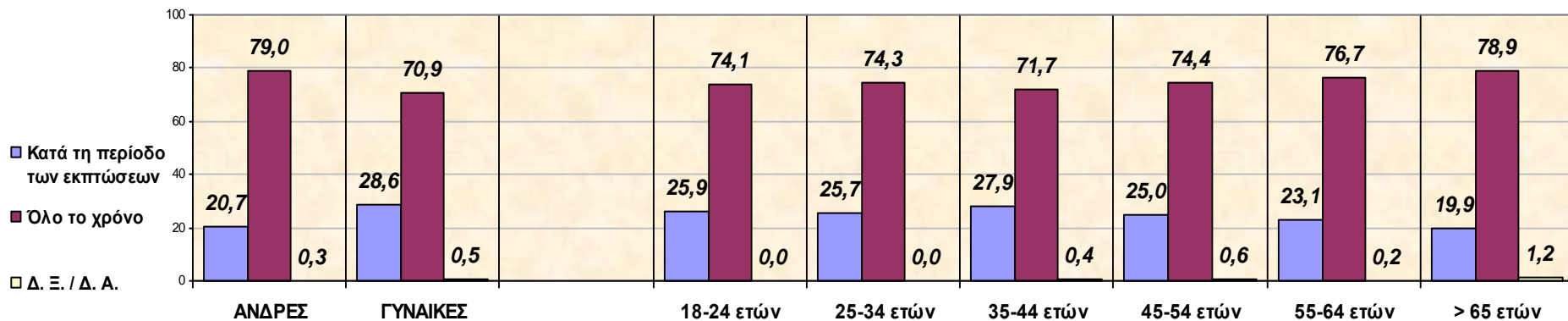
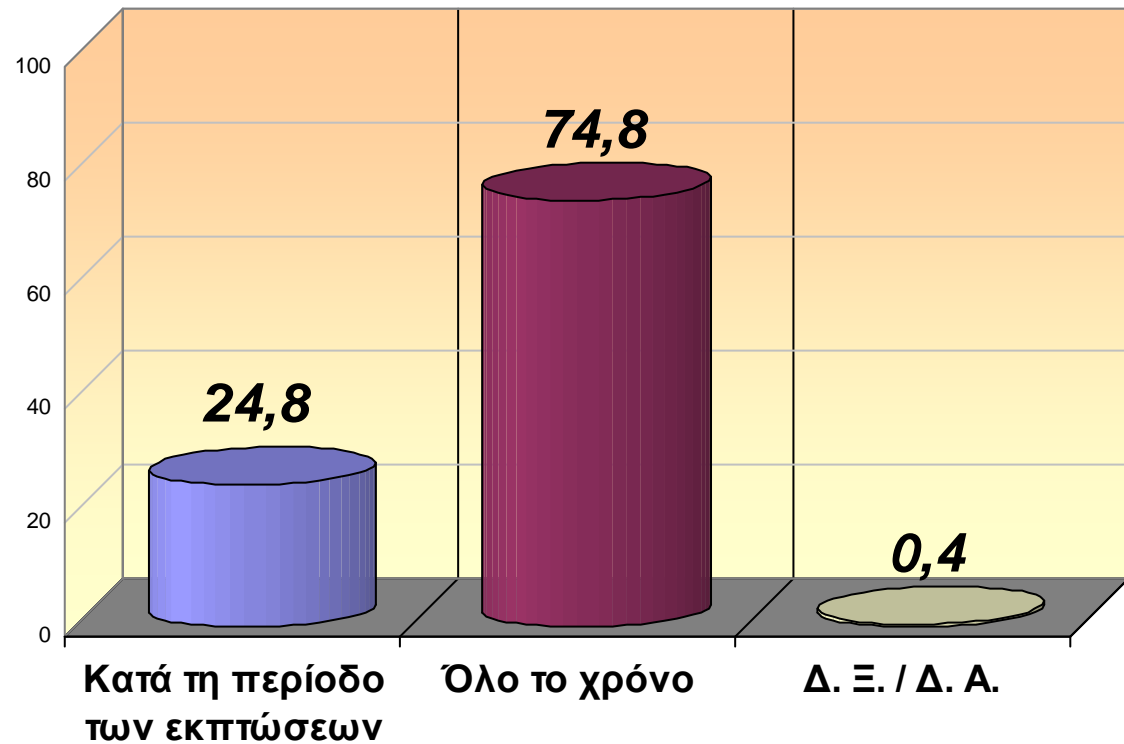
Δ. Ξ. / Δ. Α.
1,1%



Αγοραστικές συνήθειες και εκπτώσεις / προσφορές

Κύρια περίοδος πραγματοποίησης των αγορών

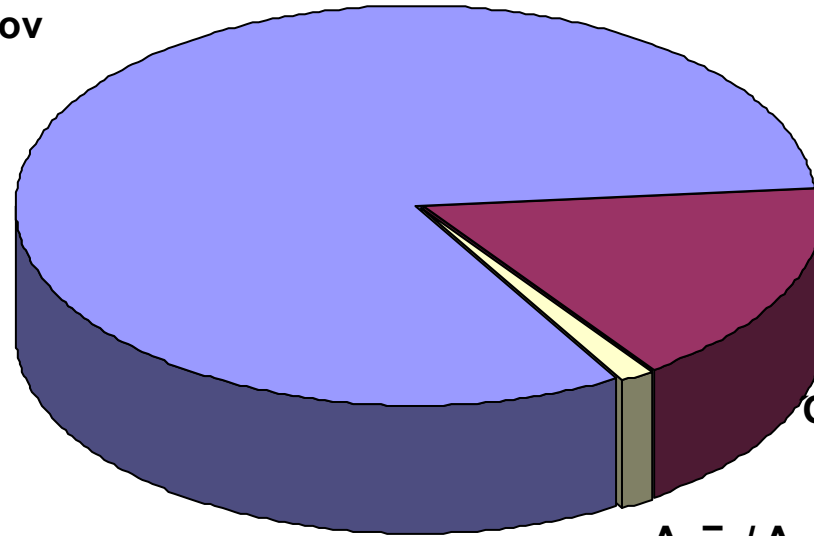
ΕΡΩΤΗΣΗ: Εσείς προσωπικά πραγματοποιείτε τις αγορές σας κυρίως κατά την περίοδο των εκπτώσεων ή καθ' όλη τη διάρκεια του έτους;



Άποψη για τις ελεύθερες περιόδους εκπτώσεων όλο το χρόνο

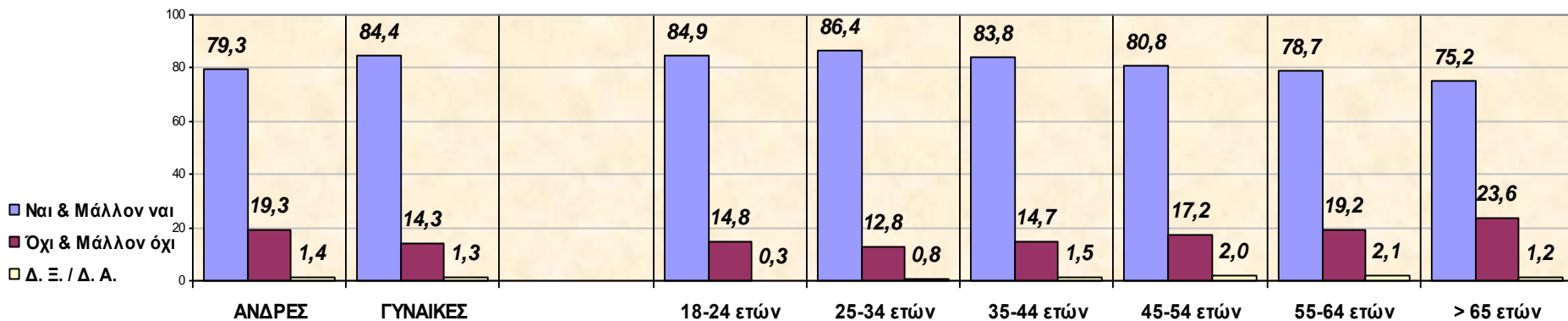
ΕΡΩΤΗΣΗ: Θα θέλατε οι περίοδοι των εκπτώσεων να είναι ελεύθερες και να μπορούν να γίνουν όλο το χρόνο;

Ναι & Μάλλον ναι
82,0%



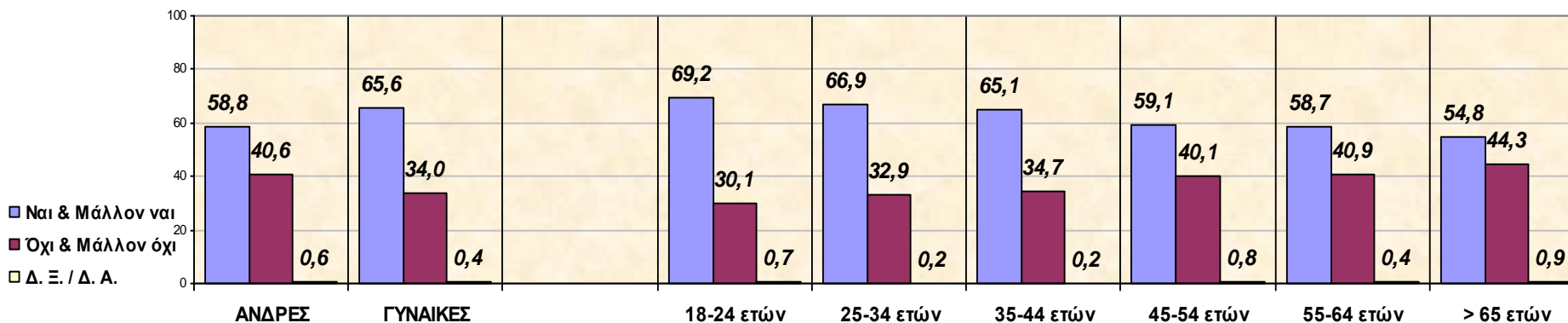
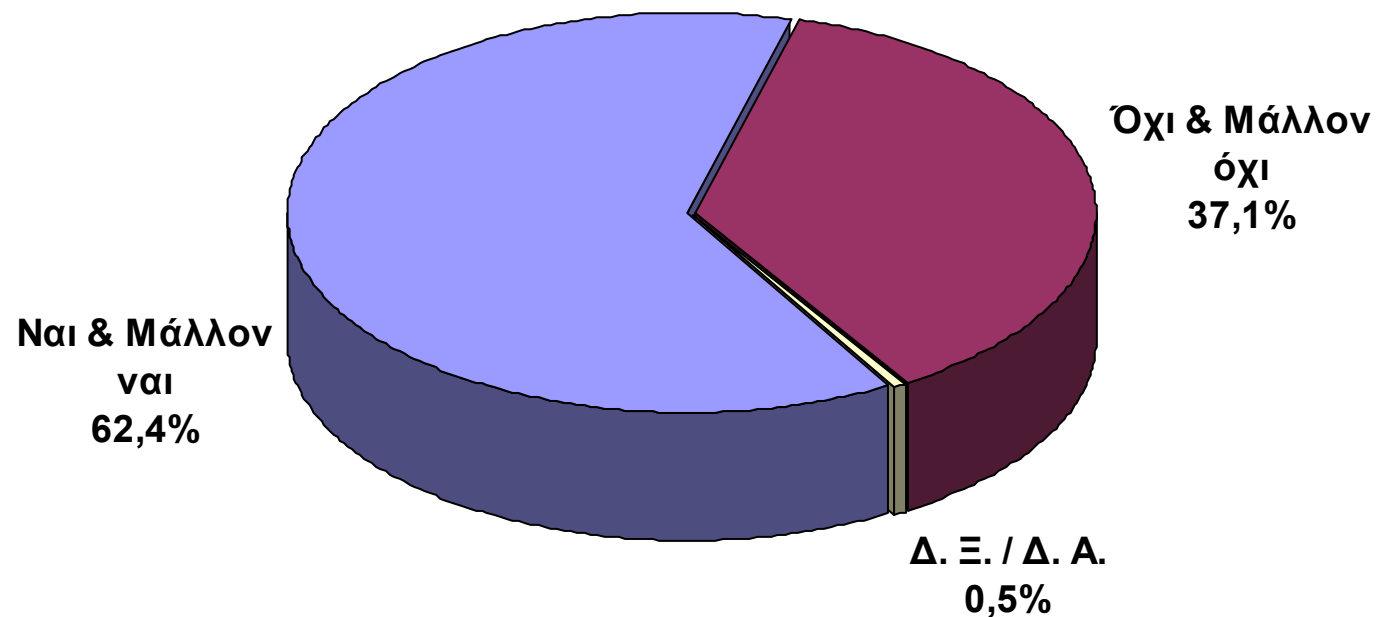
Όχι & Μάλλον όχι
16,6%

Δ. Ξ. / Δ. Α.
1,4%



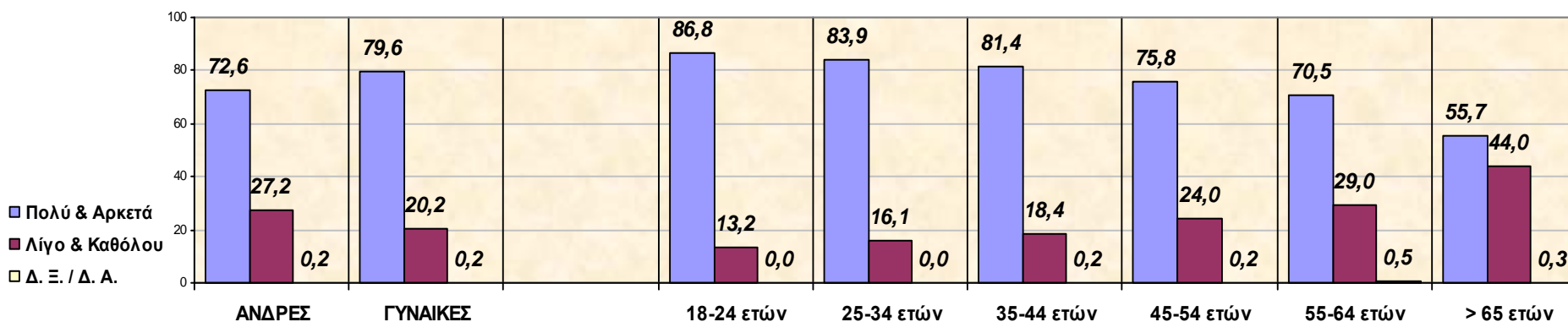
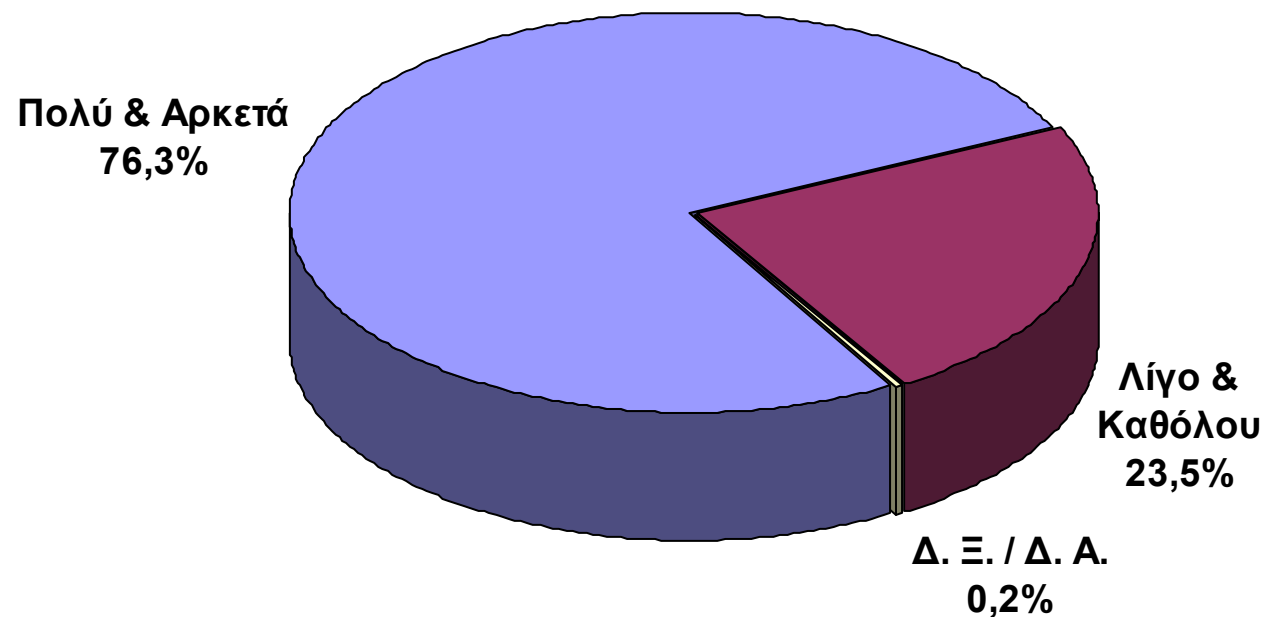
Άποψη για το αν η παράταση στην περίοδο των εκπτώσεων θα τόνωνε το αγοραστικό ενδιαφέρον

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι μια παράταση στην περίοδο των εκπτώσεων θα τόνωνε το αγοραστικό σας ενδιαφέρον;



Άποψη για το αν είναι σημαντική για τις αγορές η παροχή προσφορών από τα καταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο σημαντική είναι για τις αγορές σας η παροχή προσφορών από τα καταστήματα;



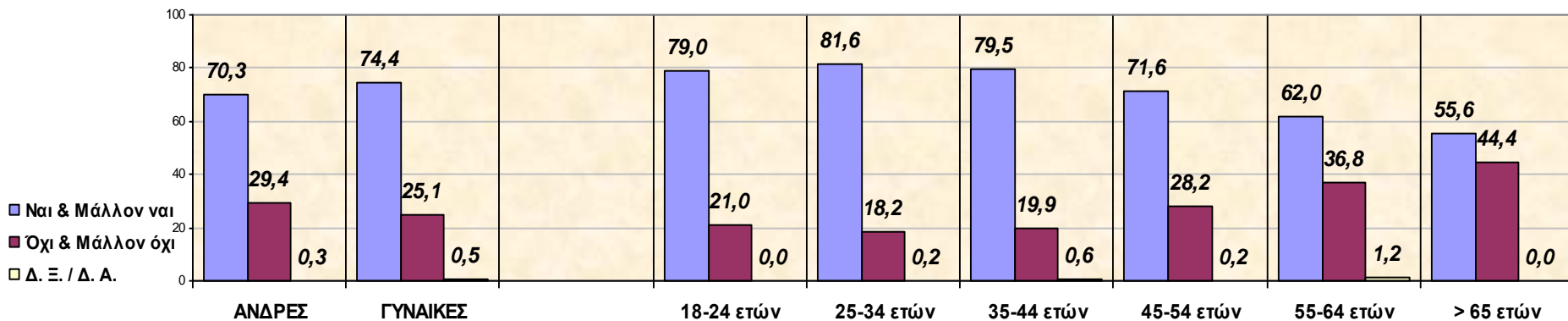
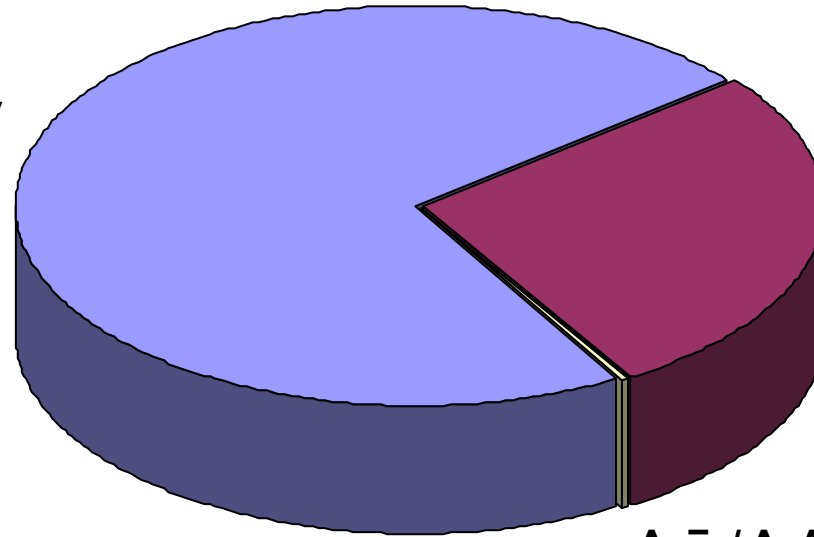
Άποψη για το αν η παροχή προσφορών από τα εμπορικά καταστήματα αυξάνει την πιθανότητα αγοράς προϊόντων

ΕΡΩΤΗΣΗ: Η παροχή προσφορών από τα εμπορικά καταστήματα αυξάνει την πιθανότητα να προβείτε σε αγορές προϊόντων;

Ναι & Μάλλον ναι
72,4%

Όχι & Μάλλον όχι
27,2%

Δ. Ξ. / Δ. Α.
0,4%

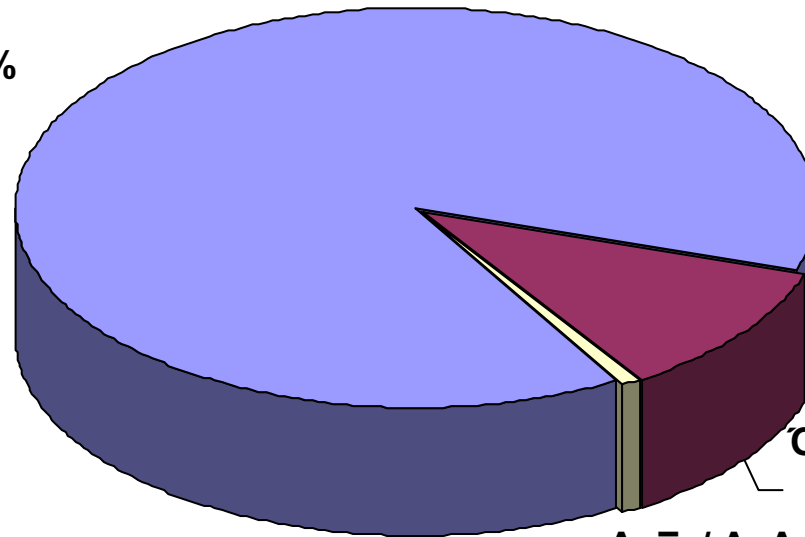


Άποψη για το αν πρέπει να υπάρχει ελευθερία από τα καταστήματα να προβαίνουν σε προσφορές όλο τον χρόνο

ΕΡΩΤΗΣΗ: Θεωρείτε πως πρέπει να υπάρχει ελευθερία από τα καταστήματα να προβαίνουν σε προσφορές όλο τον χρόνο;

Ναι & Μάλλον ναι

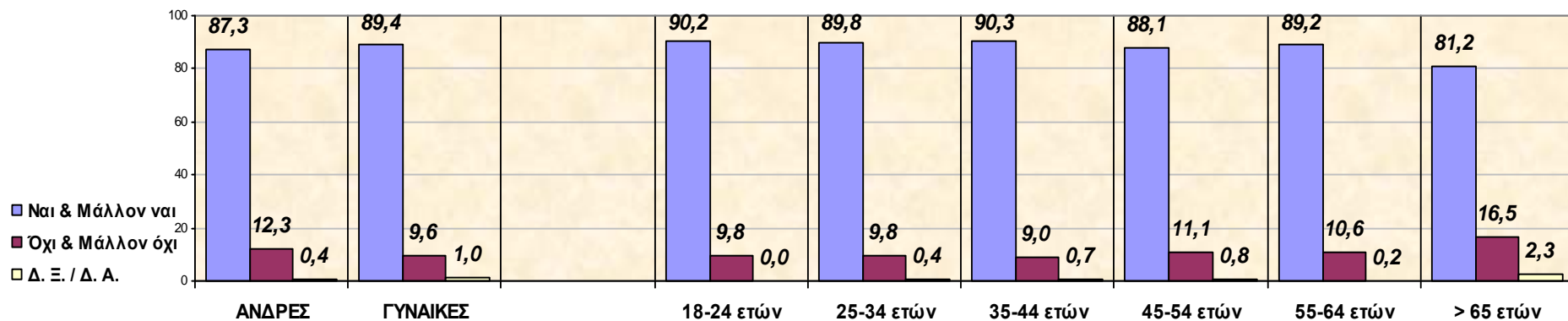
88,4%



Όχι & Μάλλον όχι

10,9%

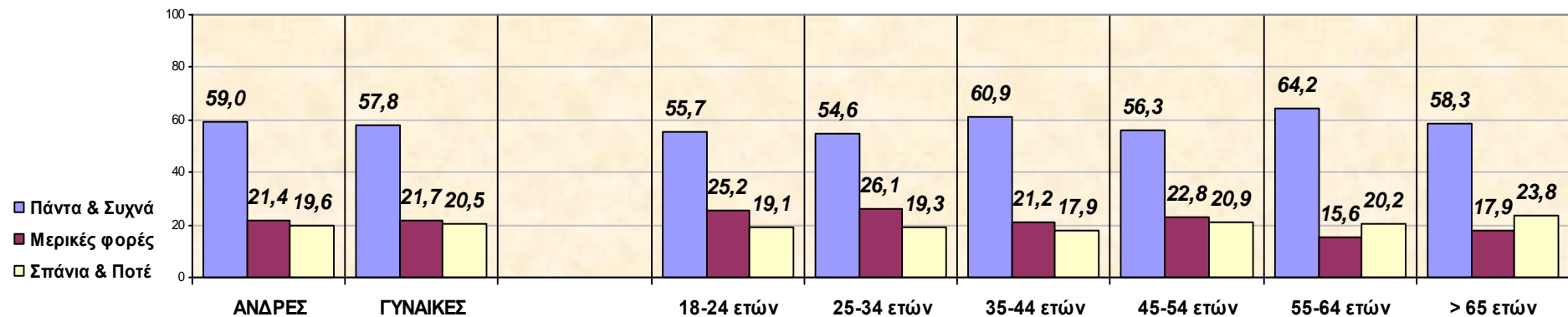
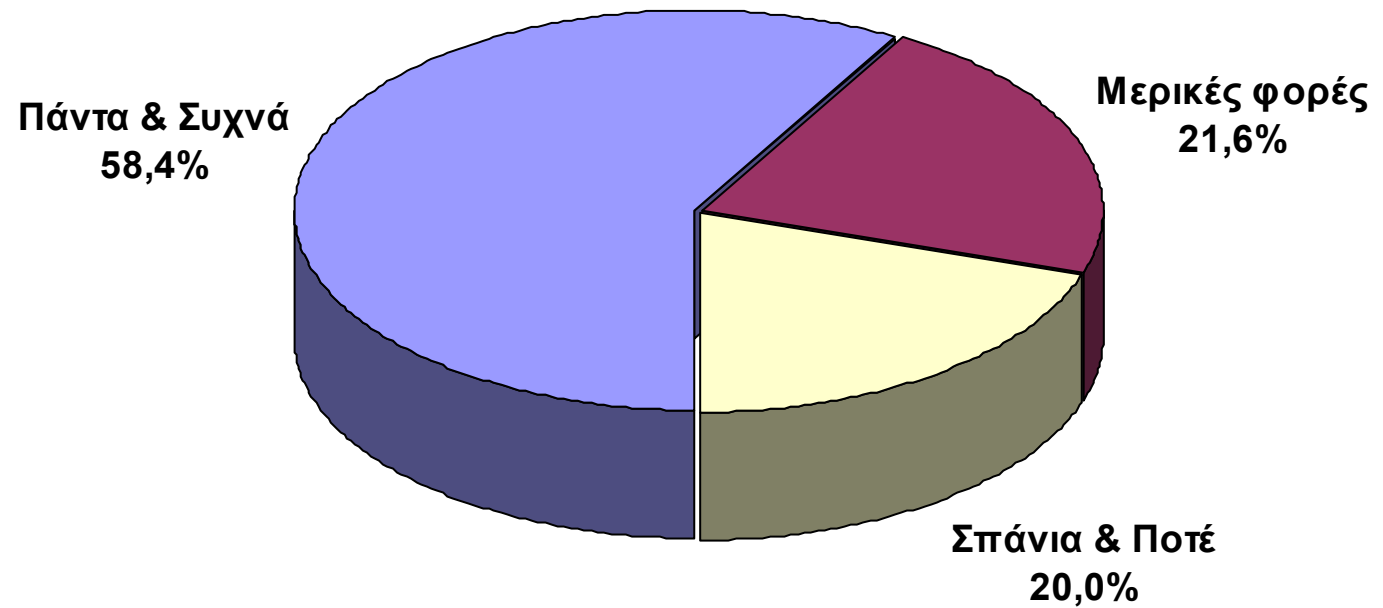
Δ. Ξ. / Δ. Α.
0,7%



Συνήθειες έρευνας αγοράς και επιλογές λόγω τιμών

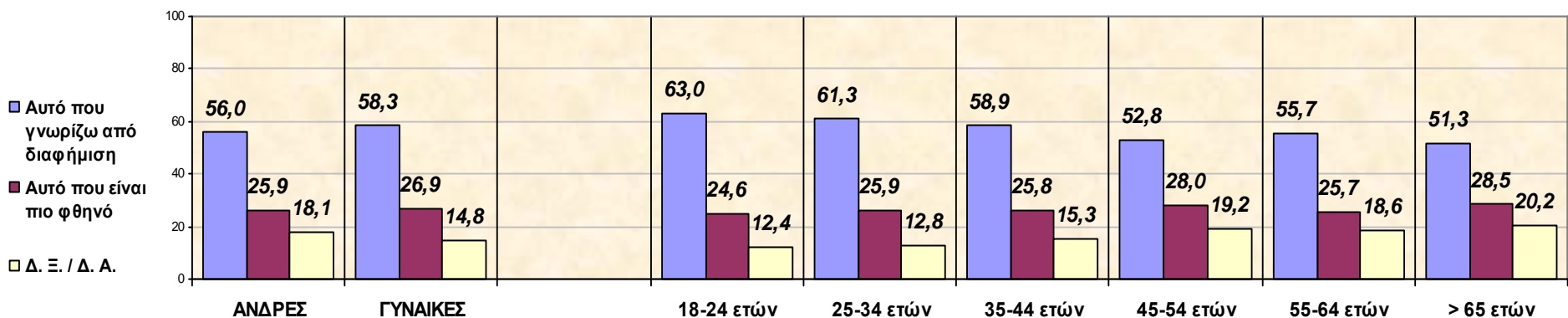
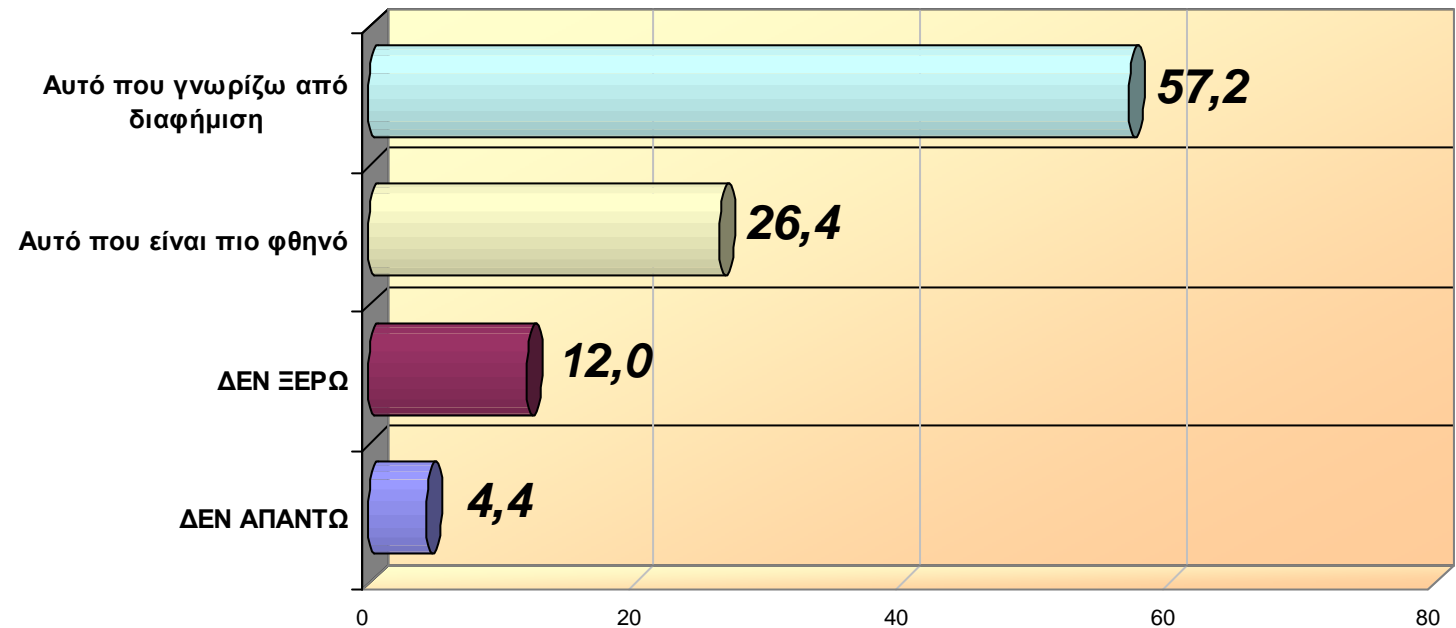
Πραγματοποίηση έρευνας αγοράς και σύγκρισης τιμών

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πριν αγοράσετε ένα προϊόν κάνετε έρευνα αγοράς και σύγκριση τιμών;



Συνήθεια επιλογής προϊόντος προς αγορά ανάμεσα σε ένα γνωστό από διαφήμιση και ένα άλλο το οποίο είναι πιο φθηνό

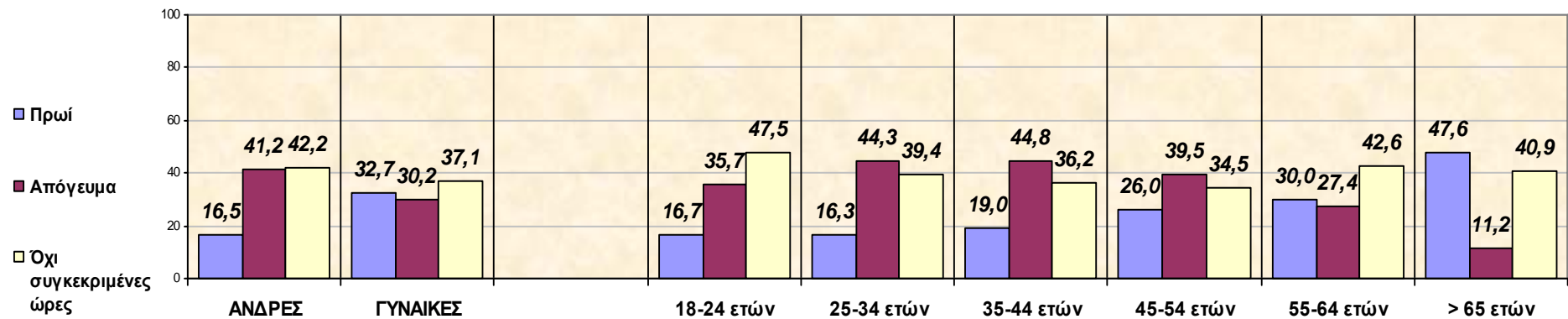
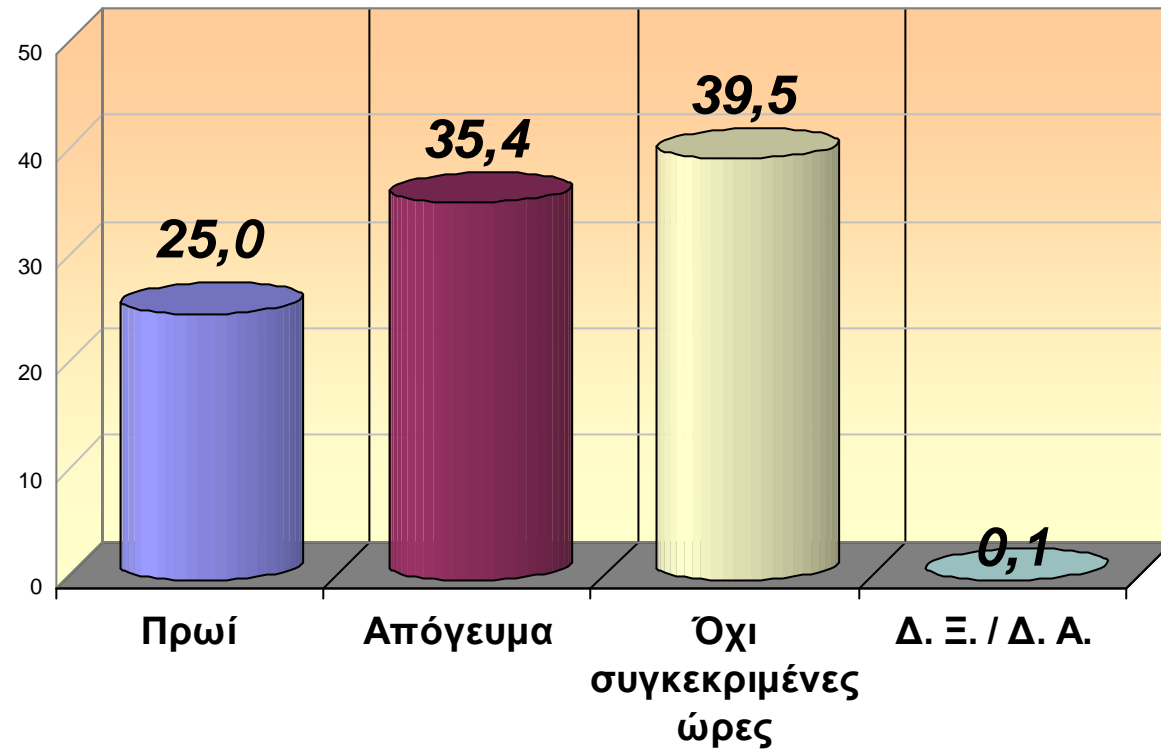
ΕΡΩΤΗΣΗ: Ανάμεσα σε ένα προϊόν που σας είναι γνωστό από διαφήμιση και ένα άλλο το οποίο δεν γνωρίζετε αλλά είναι πιο φθηνό, ποιο επιλέγετε να αγοράσετε συνήθως;



Αγορές και το ωράριο των καταστημάτων

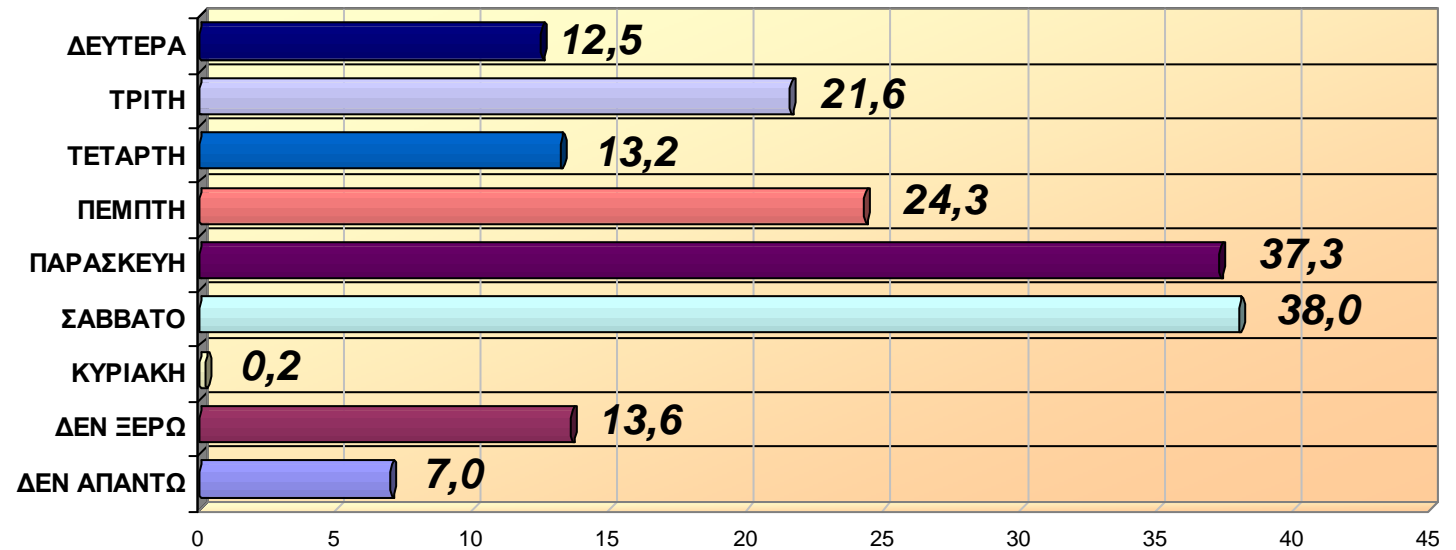
Συνήθεια πραγματοποίησης αγορών το πρωί ή το απόγευμα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Συνήθως κάνετε τις αγορές σας πρωί ή απόγευμα;



Ημέρες πραγματοποίησης του κύριου όγκου των αγορών

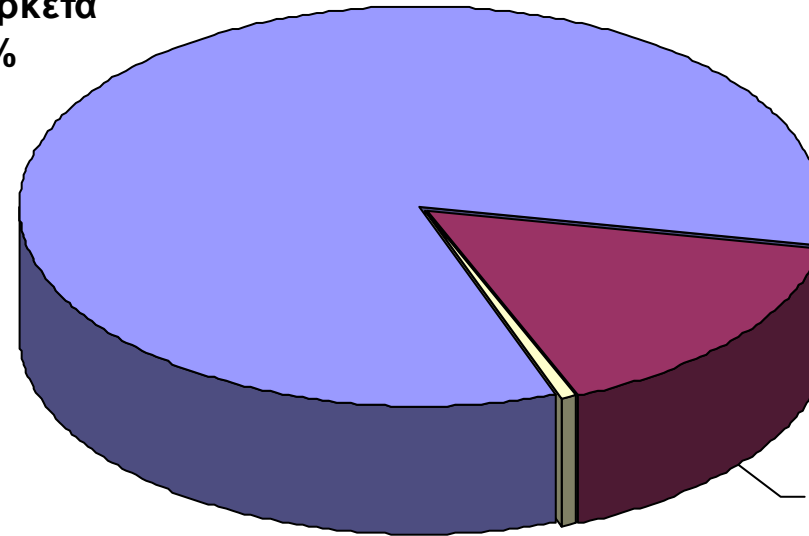
ΕΡΩΤΗΣΗ: Ποιες ημέρες πραγματοποιείτε τον κύριο όγκο των αγορών σας; (Πολλαπλή ερώτηση – μέχρι 2 απαντήσεις)



Ικανοποίηση από το υπάρχον ωράριο των καταστημάτων

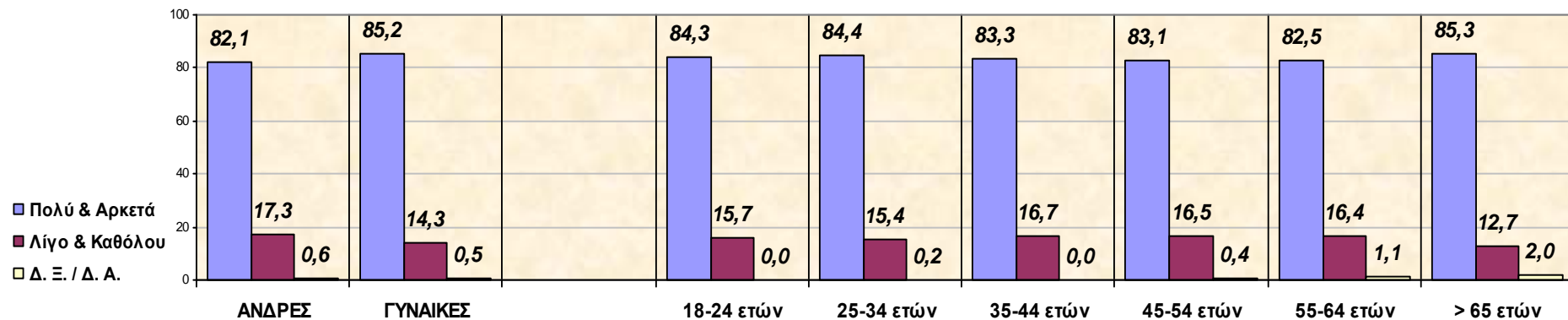
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο ικανοποιημένος/η είστε από το υπάρχον ωράριο των καταστημάτων;

Πολύ & Αρκετά
83,7%



Λίγο & Καθόλου
15,7%

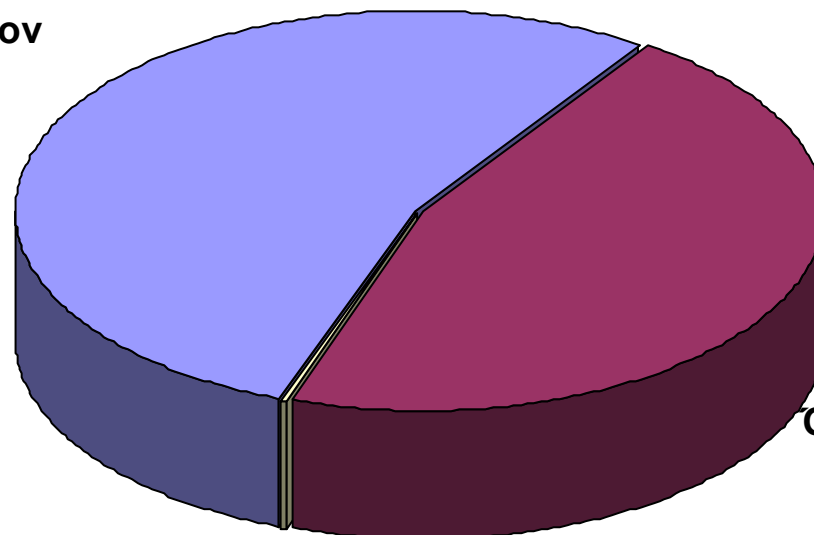
Δ. Ξ. / Δ. Α.
0,6%



Άποψη για το αν η υιοθέτηση ενός ελαστικότερου ωραρίου λειτουργίας από πλευράς καταστημάτων θα διευκόλυνε τις αγορές

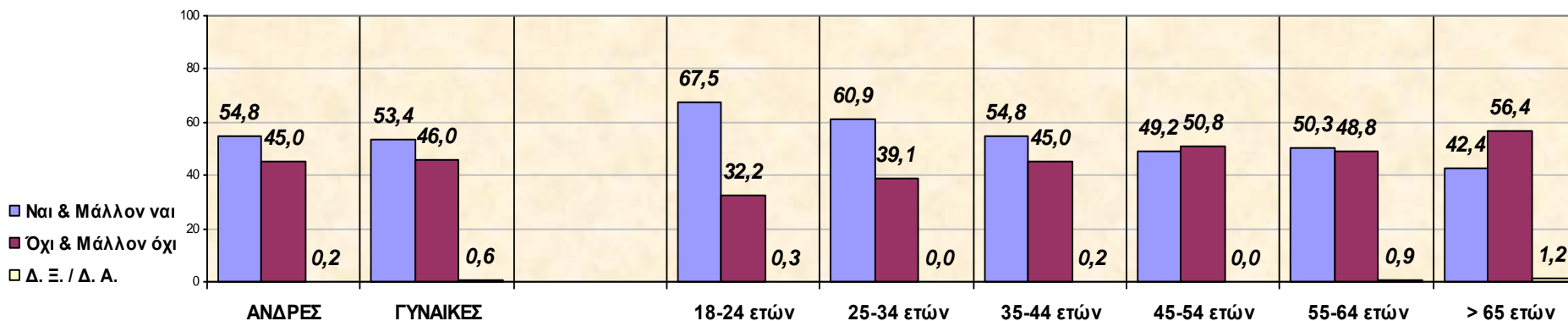
ΕΡΩΤΗΣΗ: Η υιοθέτηση ενός ελαστικότερου ωραρίου λειτουργίας από πλευράς καταστημάτων θα διευκόλυνε τις αγορές σας;

Ναι & Μάλλον ναι
54,0%



Όχι & Μάλλον όχι
45,7%

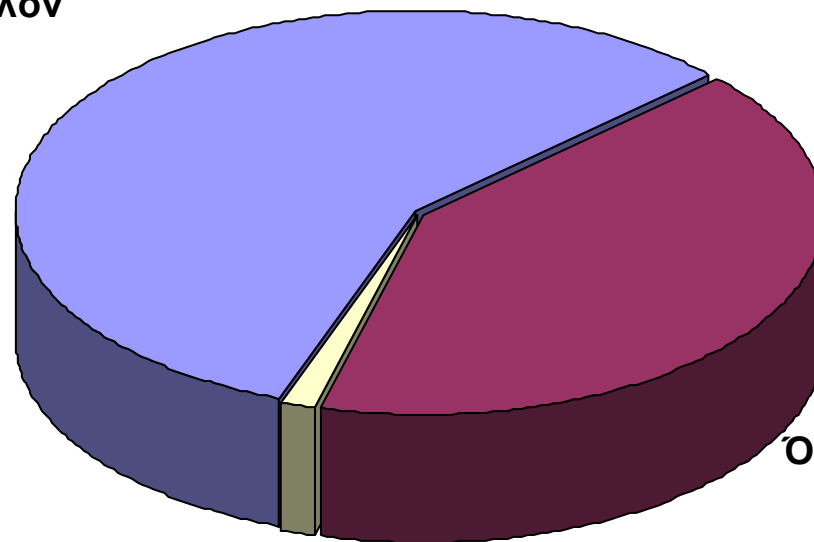
Δ. Ξ. / Δ. Α.
0,3%



Άποψη για το αν η πλήρης απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων είναι προς όφελος του καταναλωτή

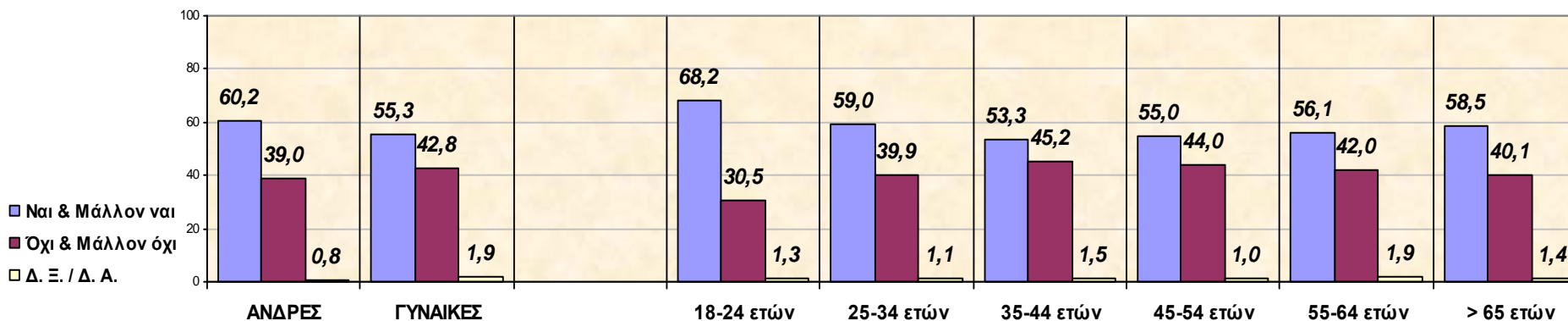
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι η πλήρης απελευθέρωση του ωραρίου λειτουργίας των καταστημάτων είναι προς όφελος του καταναλωτή;

Ναι & Μάλλον ναι
57,6%



Όχι & Μάλλον όχι
41,1%

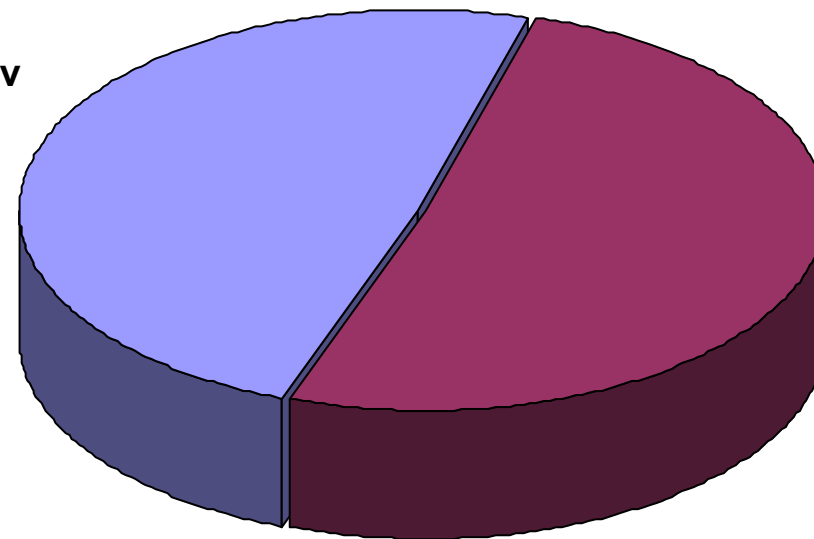
Δ. Ξ. / Δ. Α.
1,3%



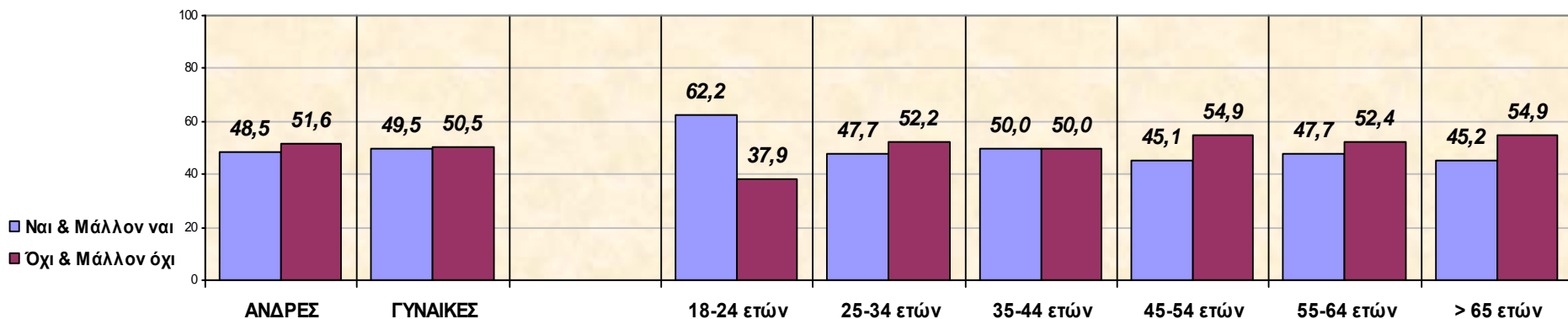
Άποψη για το αν θα ήθελαν να βρίσκουν ανοιχτά τις Κυριακές καταστήματα της γειτονιάς

ΕΡΩΤΗΣΗ: Θα θέλατε να βρίσκετε ανοιχτά καταστήματα στη γειτονιά σας τις Κυριακές;

Ναι & Μάλλον
ναι
49,0%



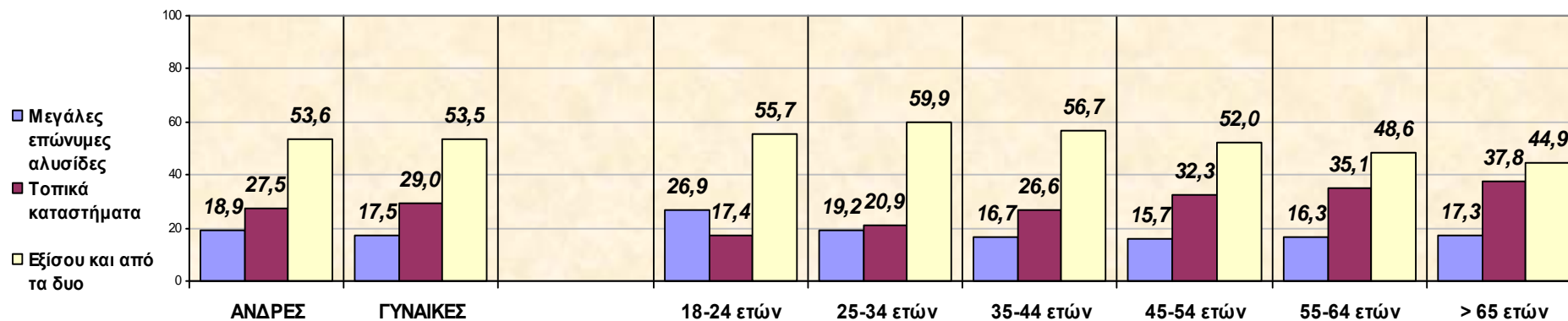
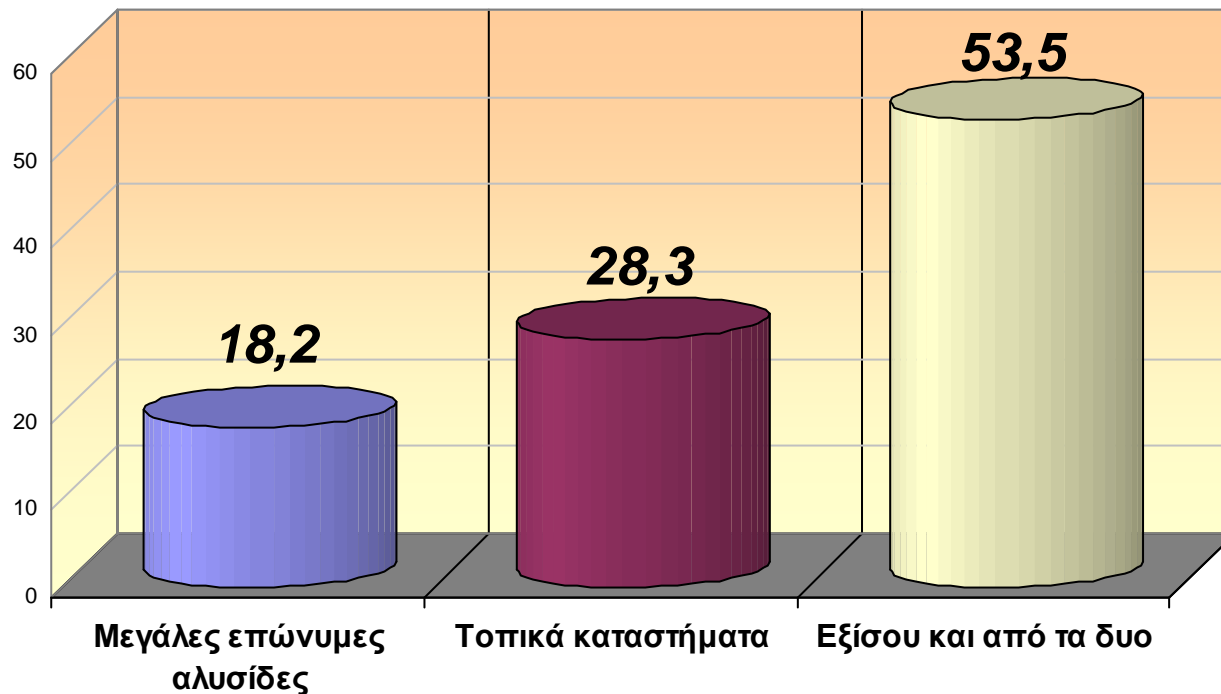
Όχι & Μάλλον
όχι
51,0%



**Μεγάλες επώνυμες αλυσίδες καταστημάτων
ή τοπικά καταστήματα**

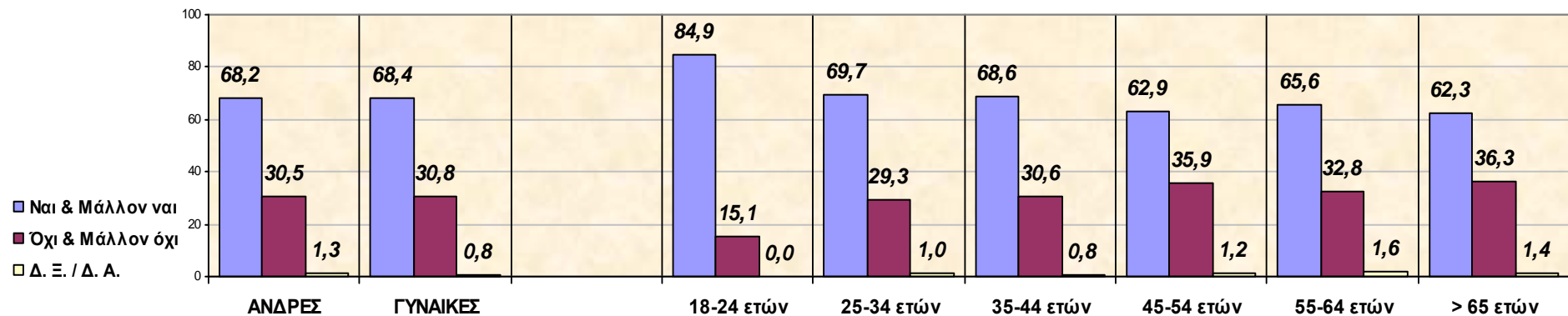
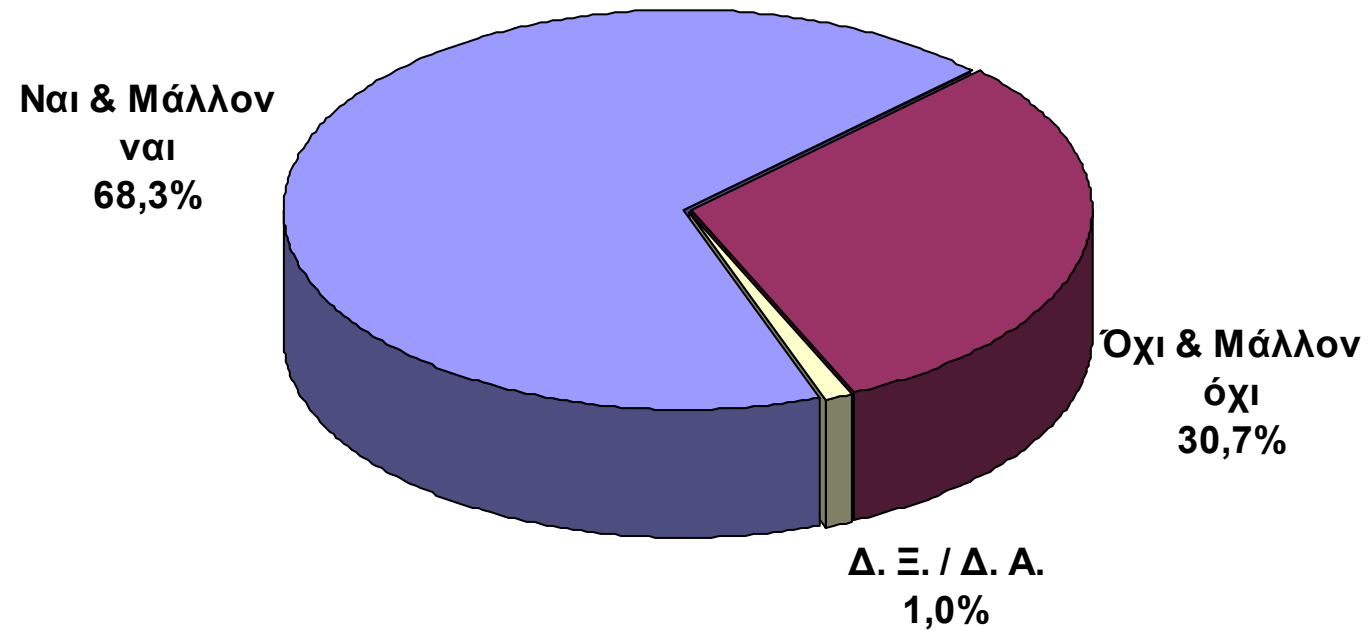
Συνήθειες αγορών από μεγάλες επώνυμες αλυσίδες καταστημάτων ή τοπικά καταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Συνήθως κάνετε τις αγορές από μεγάλες επώνυμες αλυσίδες καταστημάτων ή τοπικά καταστήματα;



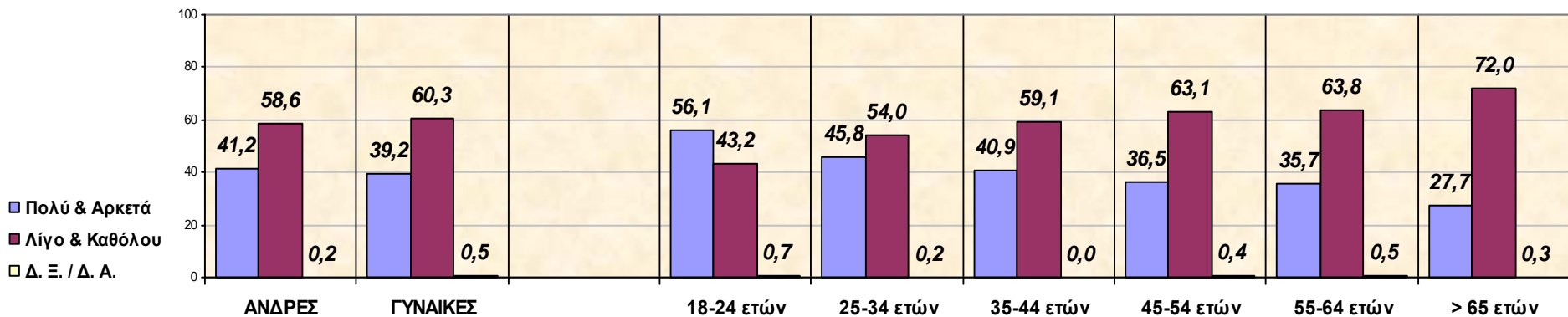
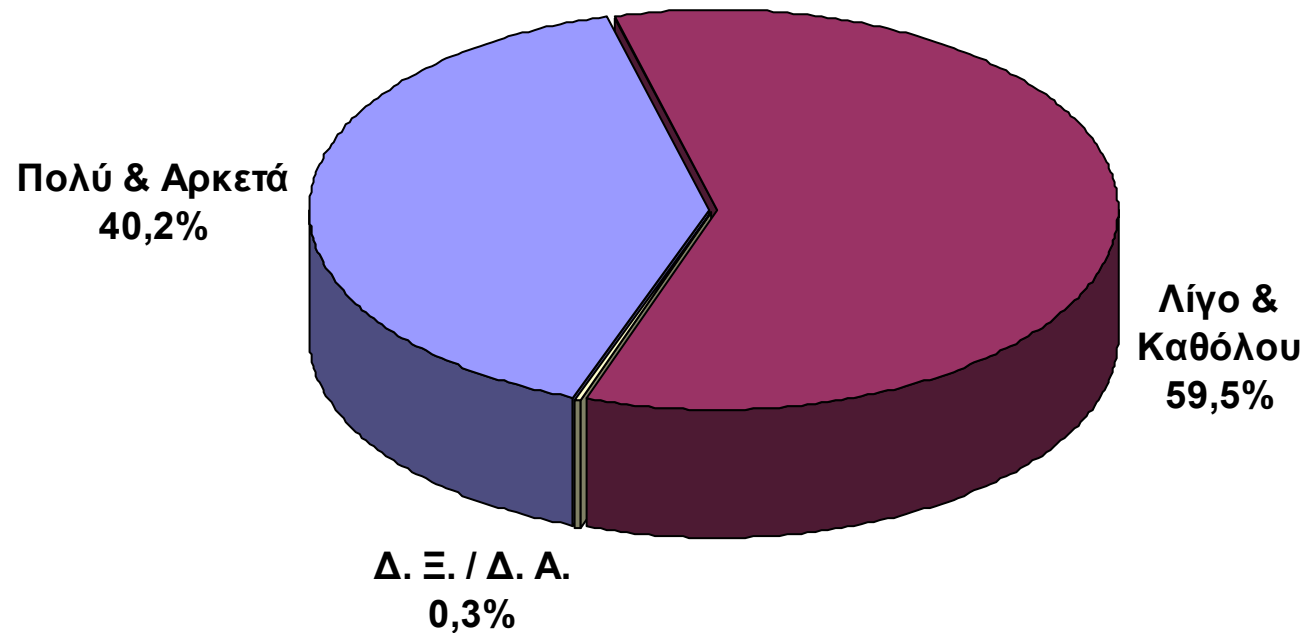
Άποψη για το αν θα εξυπηρετούσε η συγκέντρωση πολλών καταστημάτων σε ενιαίους χώρους (Εμπορικά κέντρα)

ΕΡΩΤΗΣΗ: Θα σας εξυπηρετούσε η συγκέντρωση πολλών καταστημάτων σε ενιαίους χώρους (Εμπορικά κέντρα);



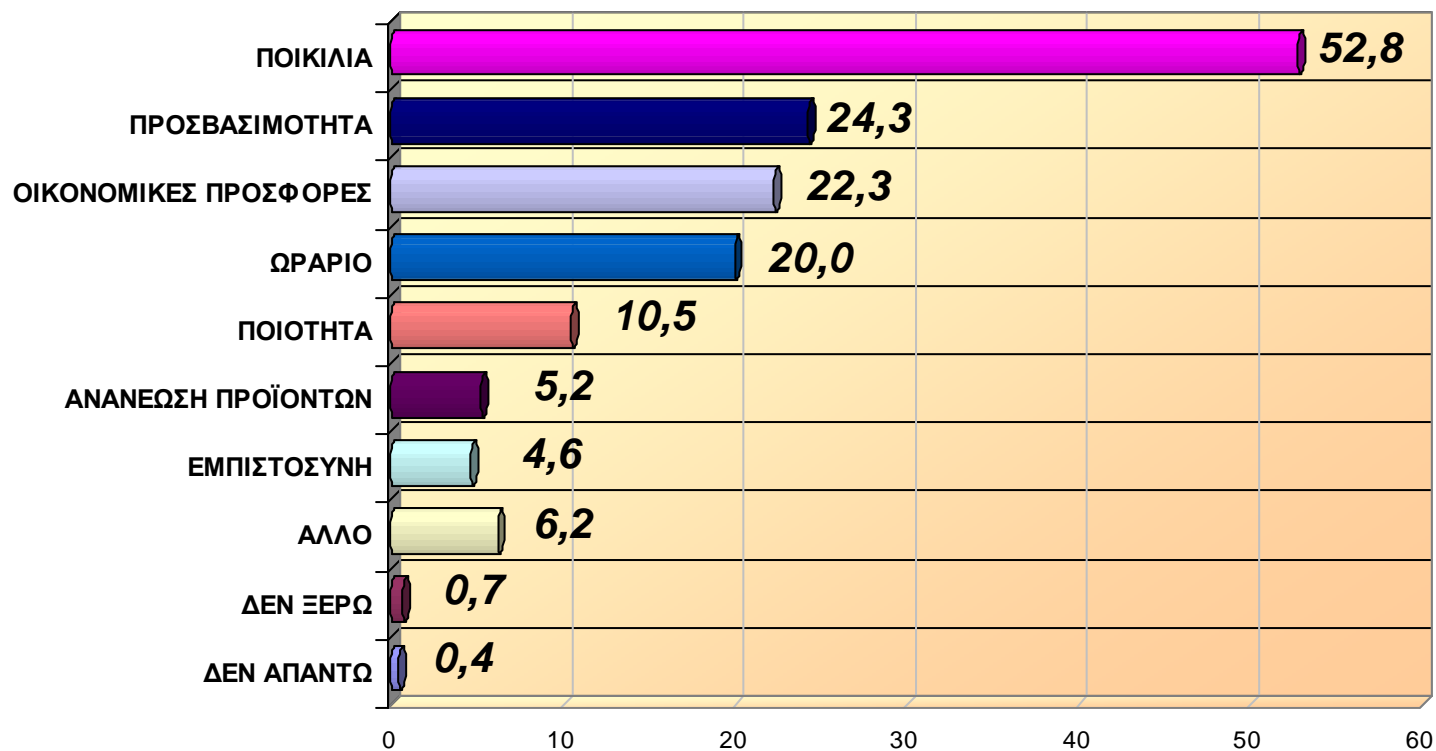
Συχνότητα αγορών από Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πόσο συχνά ψωνίζετε από Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα;



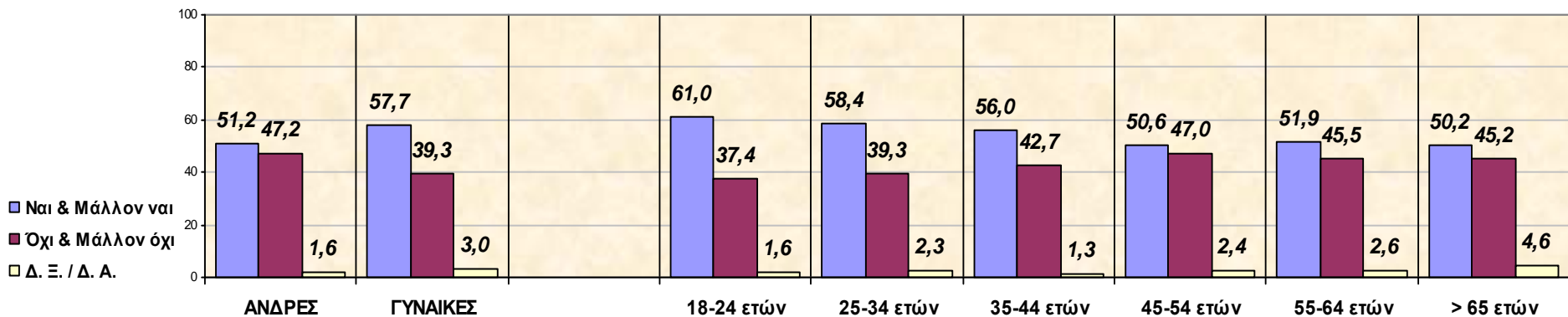
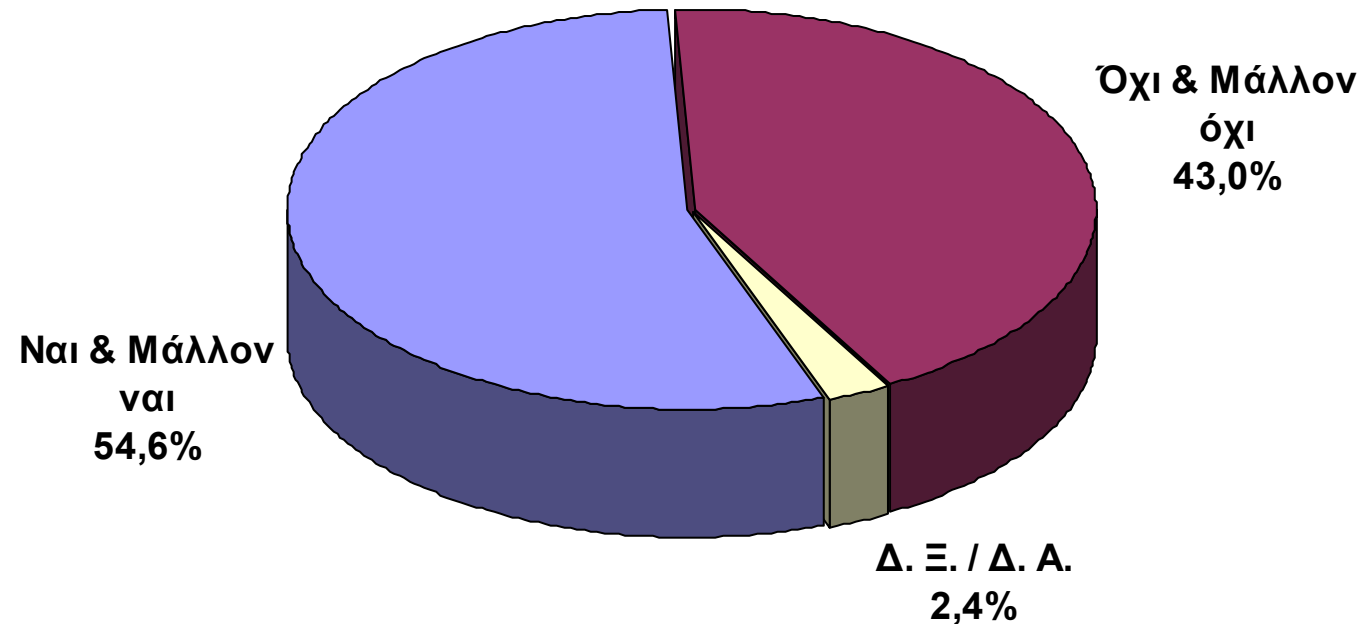
Λόγοι πραγματοποίησης αγορών στα Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα

ΕΡΩΤΗΣΗ: Για ποιους από τους παρακάτω λόγους ψωνίζετε από Εμπορικά κέντρα και πολυκαταστήματα; (Πολλαπλή ερώτηση – Μέχρι 2 απαντήσεις)



Άποψη για το αν τα μεγάλα καταστήματα προάγουν την ανταγωνιστικότητα και ρίχνουν τις τιμές των προϊόντων προς όφελος των καταναλωτών

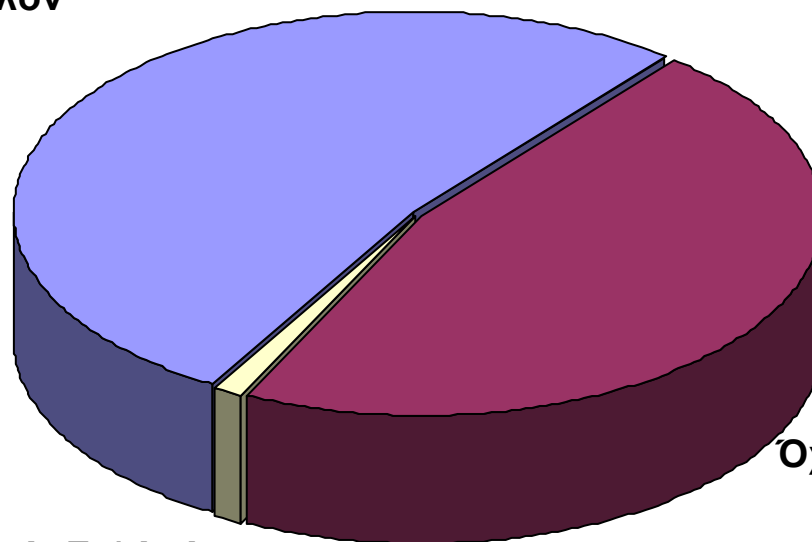
ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι τα μεγάλα καταστήματα προάγουν την ανταγωνιστικότητα και ρίχνουν τις τιμές των προϊόντων προς όφελος των καταναλωτών;



Άποψη για το αν υπάρχει περισσότερη ασφάλεια στην αγορά κάποιου σημαντικού προϊόντος από μεγάλο κατάστημα

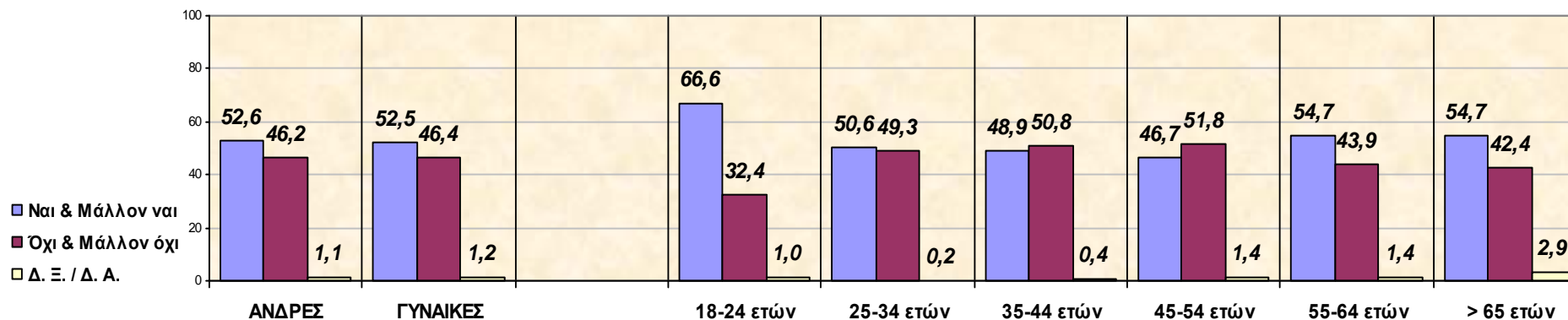
ΕΡΩΤΗΣΗ: Εάν θέλατε να αγοράσετε κάποιο σημαντικό προϊόν, θα νιώθατε περισσότερη ασφάλεια αν αυτή η αγορά γινόταν από κάποιο μεγάλο κατάστημα;

**Ναι & Μάλλον
ναι
52,6%**



**Όχι & Μάλλον
όχι
46,3%**

**Δ. Ξ. / Δ. Α.
1,1%**

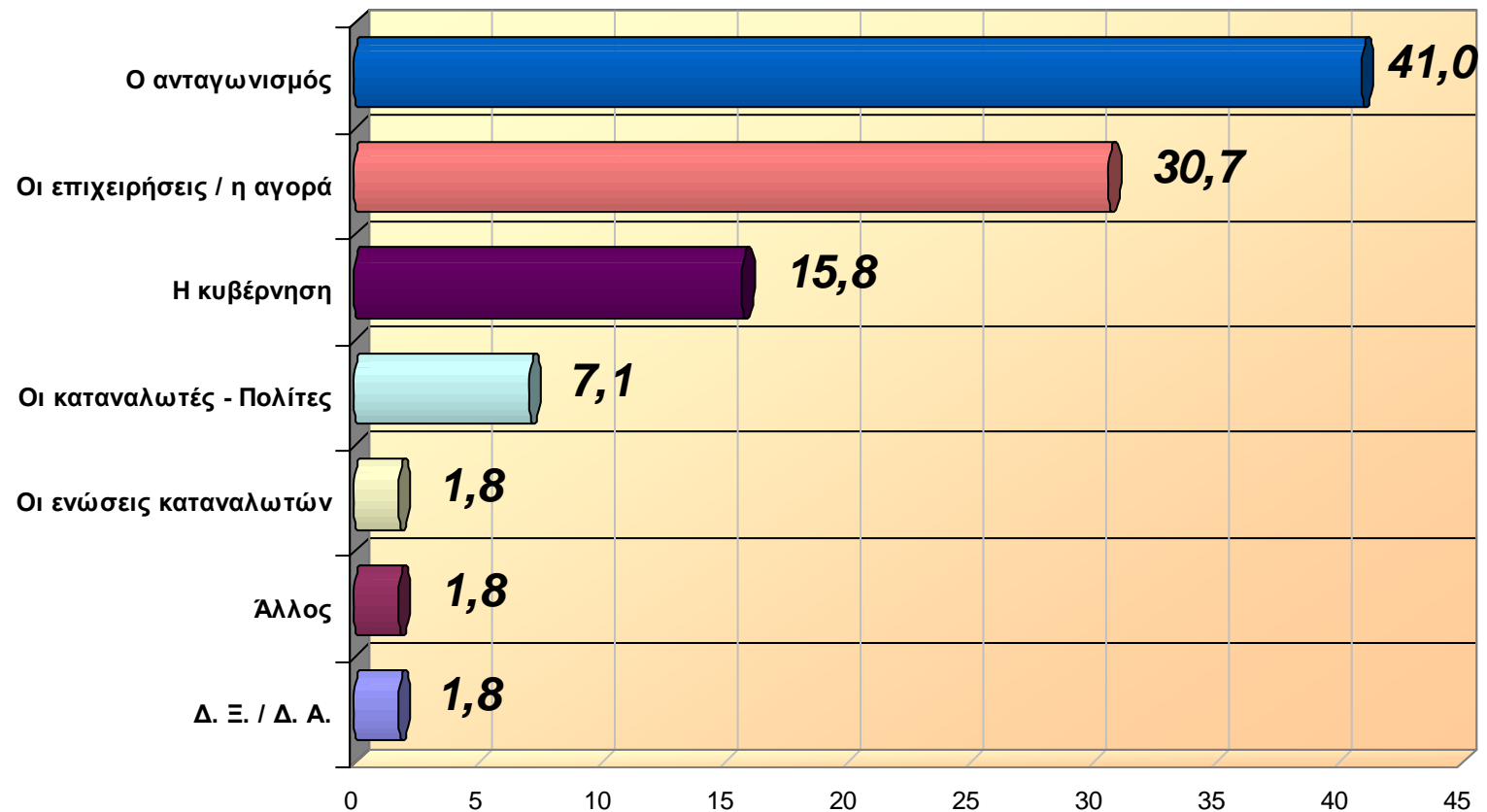


ΜΕΡΟΣ ΣΤ΄:

Ακρίβεια

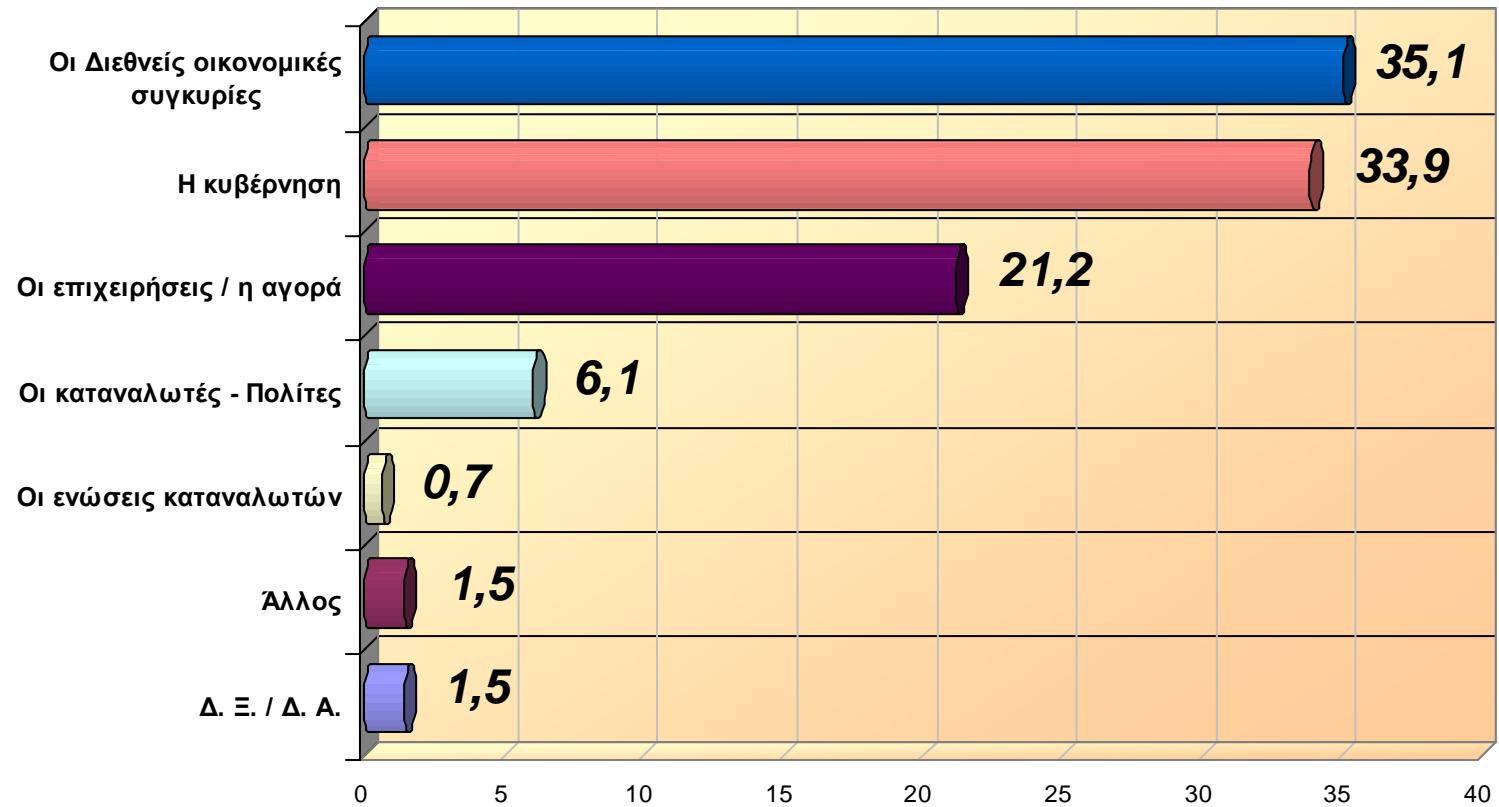
Άποψη για το τι επηρεάζει περισσότερο τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών

ΕΡΩΤΗΣΗ: Ποιος από τους παρακάτω πιστεύετε ότι επηρεάζει περισσότερο τις τιμές των προϊόντων και των υπηρεσιών;



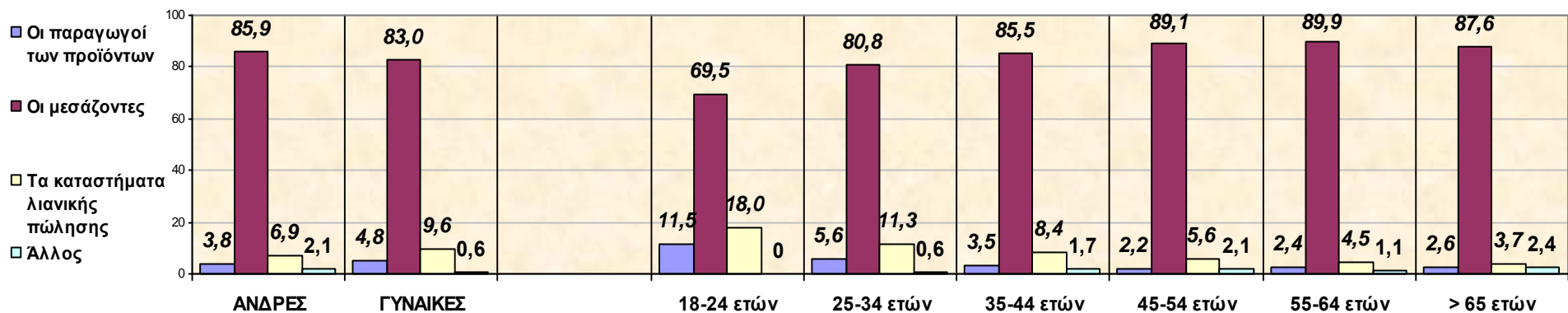
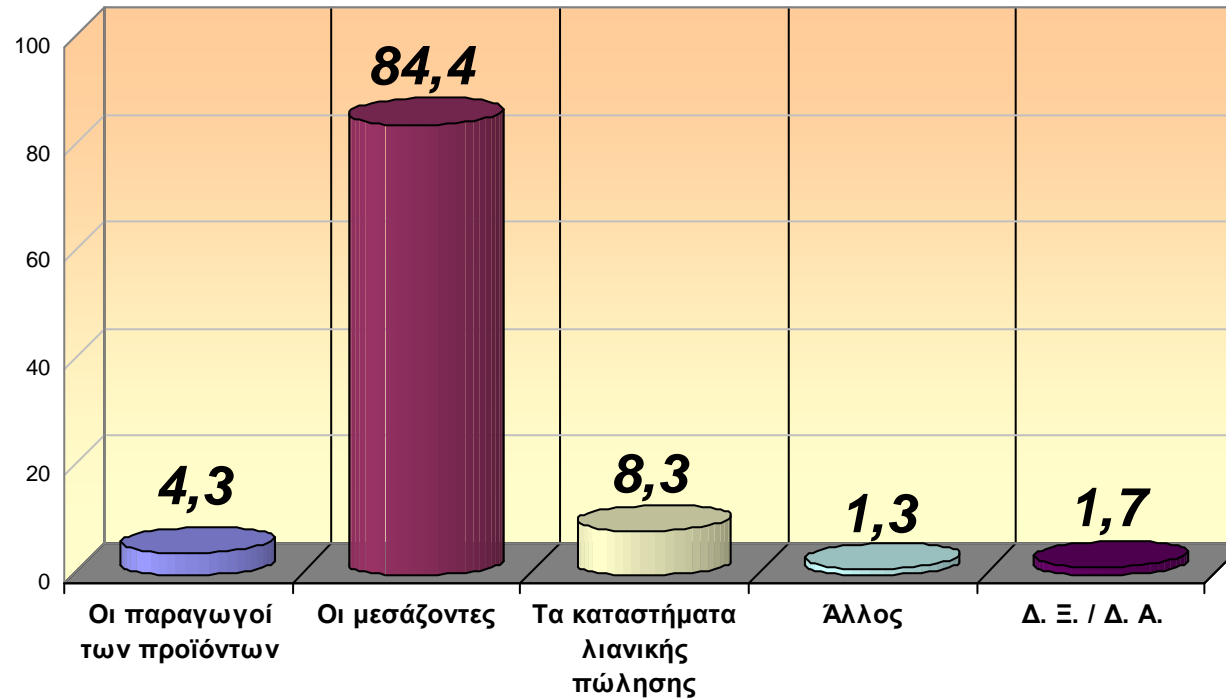
Άποψη για το ποιος ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια

ΕΡΩΤΗΣΗ: Ποιος από τους παρακάτω πιστεύετε ότι ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια;



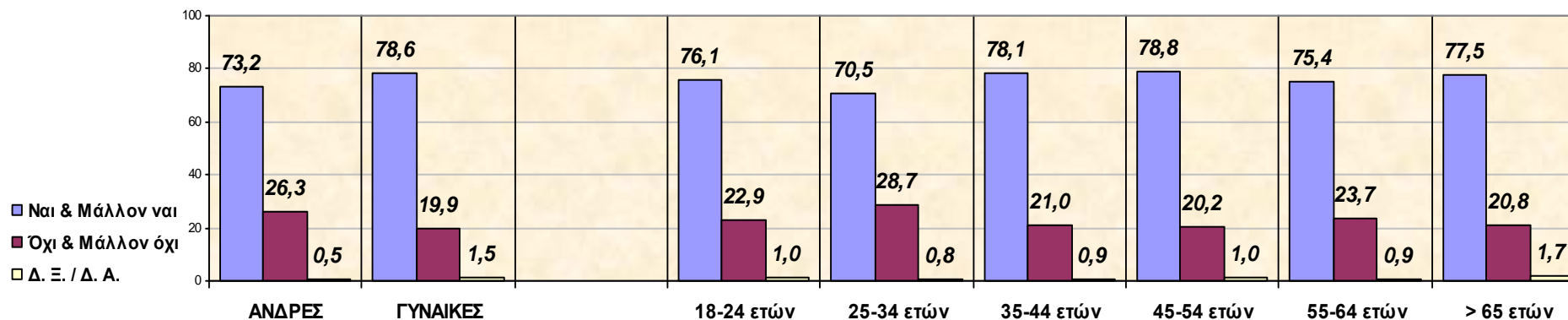
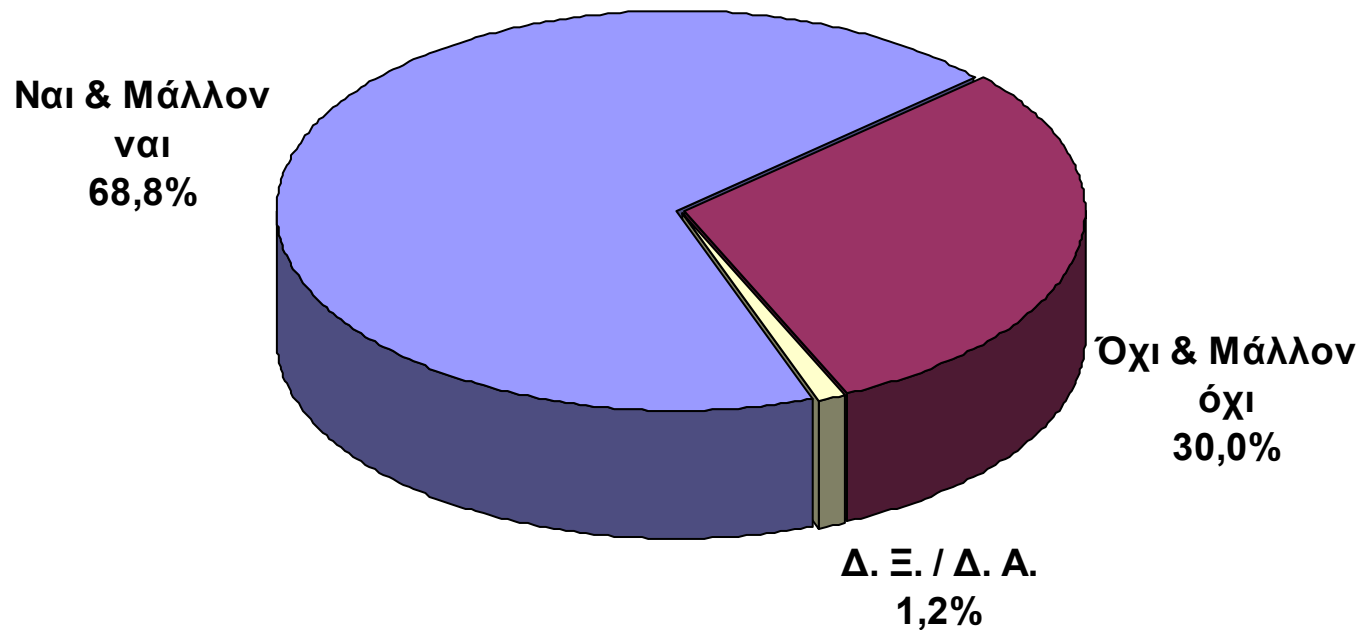
Άποψη για το ποιος, μεταξύ των επιχειρηματιών, ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια

ΕΡΩΤΗΣΗ: Μεταξύ των επιχειρηματιών ποιος πιστεύετε ότι ευθύνεται περισσότερο για την ακρίβεια;



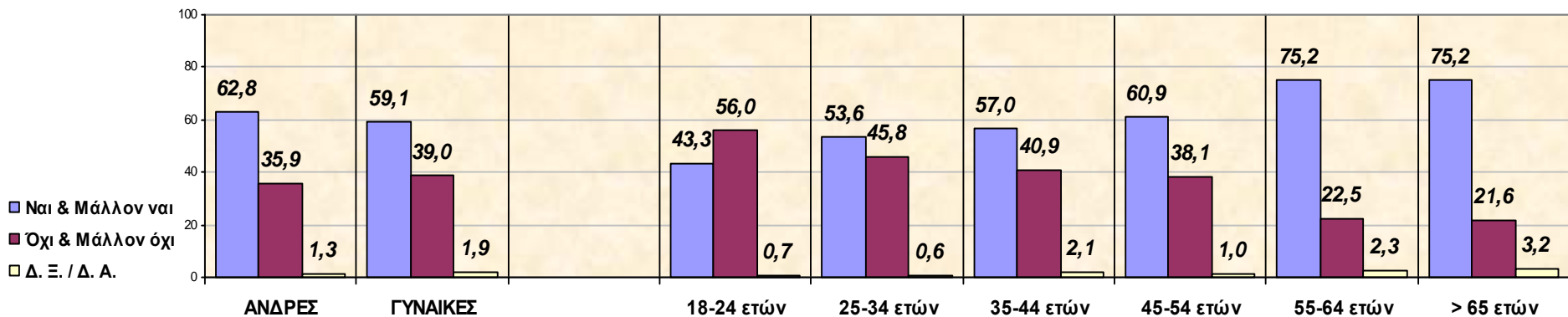
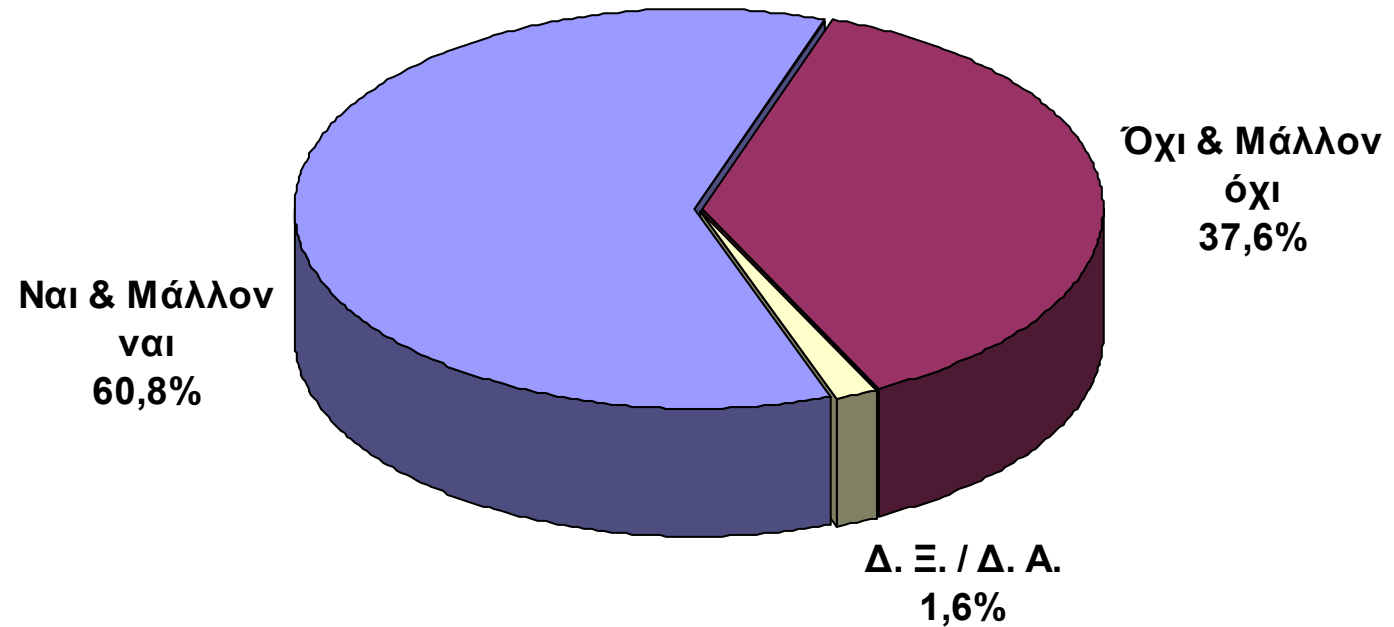
Άποψη για το αν η πραγματοποίηση διαδηλώσεων στο κέντρο της πόλης επιβαρύνει τη λειτουργία της αγοράς

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι η πραγματοποίηση διαδηλώσεων στο κέντρο της πόλης επιβαρύνει τη λειτουργία της αγοράς;



Άποψη για το αν θα έπρεπε να περιοριστούν σε συγκεκριμένο χώρο οι διαδηλώσεις στο κέντρο της πόλης

ΕΡΩΤΗΣΗ: Πιστεύετε ότι θα έπρεπε να περιοριστούν σε συγκεκριμένο χώρο οι διαδηλώσεις στο κέντρο της πόλης;



***"Έρευνα Κοινής Γνώμης
για τον τρόπο λειτουργίας
των καταστημάτων
λιανικής πώλησης στην Ελλάδα"***

Μάιος 2008

